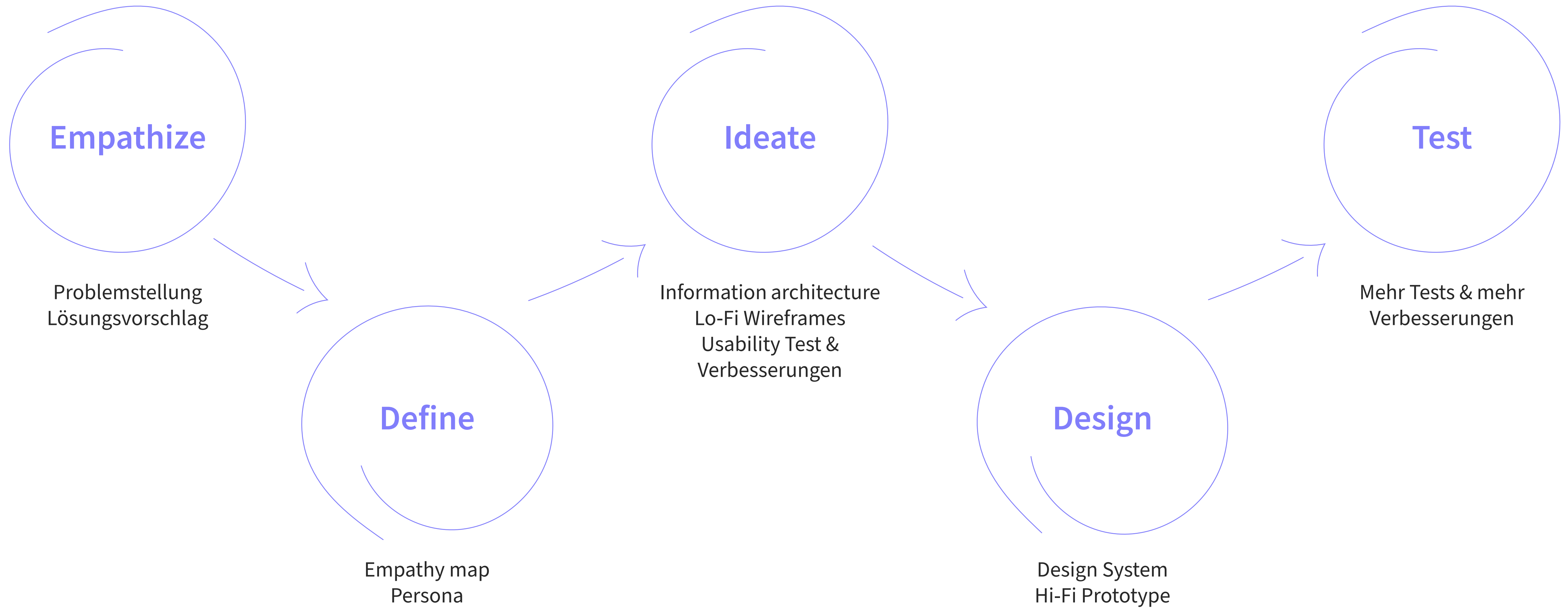




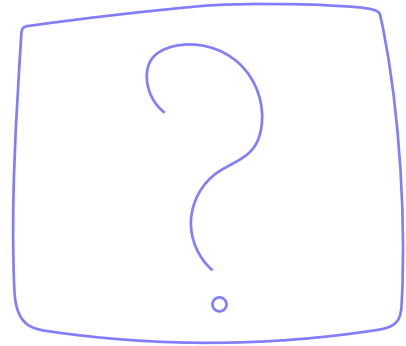
UX CASE STUDY

FLOW FEVER APP

DESIGN PROCESS

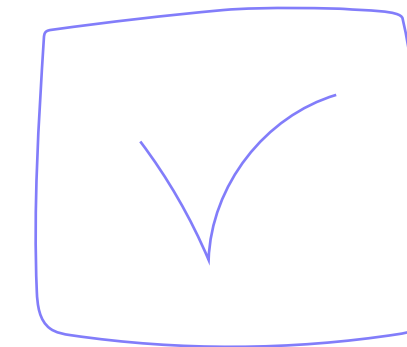
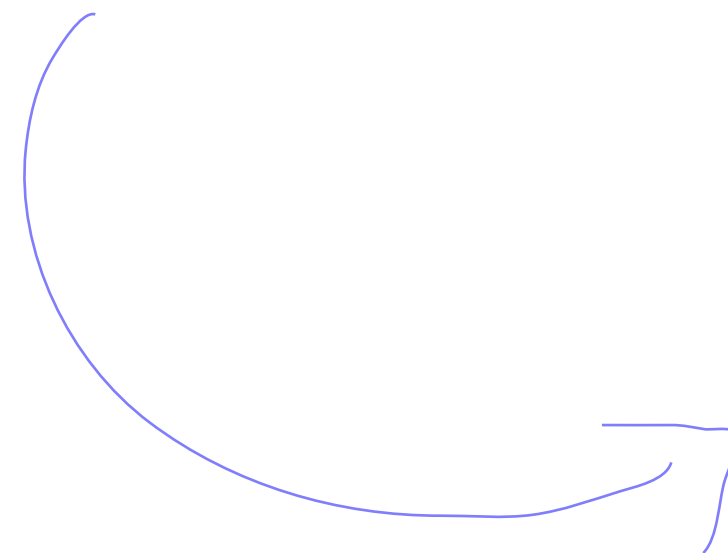


EMPATHIZE



Problemstellung

- Ticketkauf ist kompliziert und frustrierend - unübersichtliche Websites
- Risiko von Fake-Tickets - keine sichere Plattform, oft über Drittanbieter
- unklare Ticketoption & Preise - nicht transparent dargestellt
- User müssen sich durch verschiedene Plattformen kämpfen- keine einfache Lösung



Lösungsvorschlag

- Einfache und intuitive Plattform mit klaren Ticketkategorien
- Kein langes Scrollen
- Schneller und sicherer Kaufprozess
- Digital Wallet für Tickets - auch offline aufrufbar
- Übersichtliche Suchfunktion
- Stressfreier Zugang zu den besten Festivals

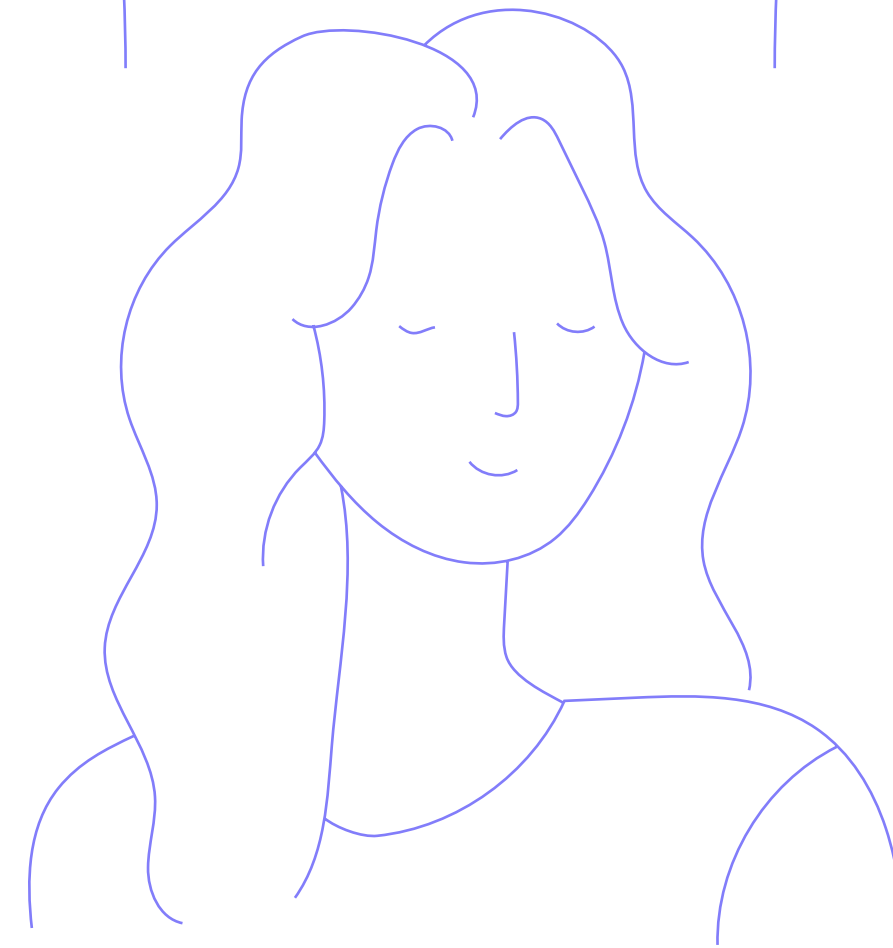
EMPATHY MAP

Sagt

- Ich brauche dringend Tickets für das nächste Festival
- Hoffentlich ist das kein Betrug...
- Gibt es vielleicht ein VIP-Ticket?
- Welche Festivals sind in meiner Nähe?

Macht

- Sucht nach einer sicheren Ticketplattform
- Vergleicht verschiedene Ticketoptionen
- Nutzt Festival-Apps, um Infos über Lineups zu finden
- Nutzt Social Media, um zu sehen, wer auf welches Festival geht



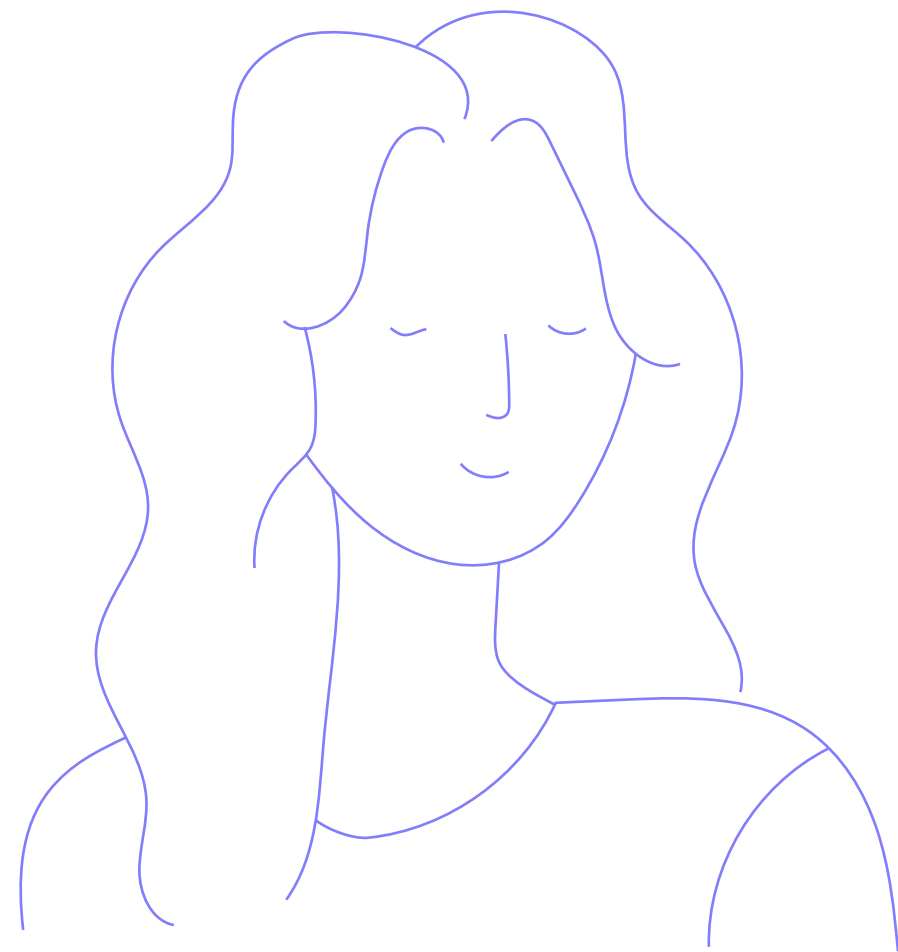
Denkt

- Ich will schnell und einfach ein Ticket kaufen, ohne Stress
- Warum sind Festival-Websites so kompliziert?
- Ich will meine Tickets an einem Ort haben, ohne E-Mails durchsuchen zu müssen

Fühlt

- Frustriert, wenn der Ticketkauf kompliziert ist und unsicher wirkt
- Aufgeregt und voller Freude, wenn sie das perfekte Festival gefunden hat
- Gestresst, wenn die Preise unklar sind
- Erleichtert, wenn das gekaufte Ticket in der App gespeichert ist

PERSONA



Lisa

Alter: 24 Jahre

Beruf: Studentin & Teilzeit-Jobberin

Wohnort: Berlin, Deutschland

Status: Single

Hobbys: Reisen, Festivals, elektronische Musik, Social Media

Technikverhalten: Nutzt regelmäßig Apps für Events & Ticketkäufe

Charakter: abenteuerlustig, gesellig, spontan, musikbegeistert

Goals

- Ohne Stress und Betrug ein Ticket kaufen
- Einfache Übersicht über verschiedene Ticketoptionen haben
- Alle Tickets in einer App haben

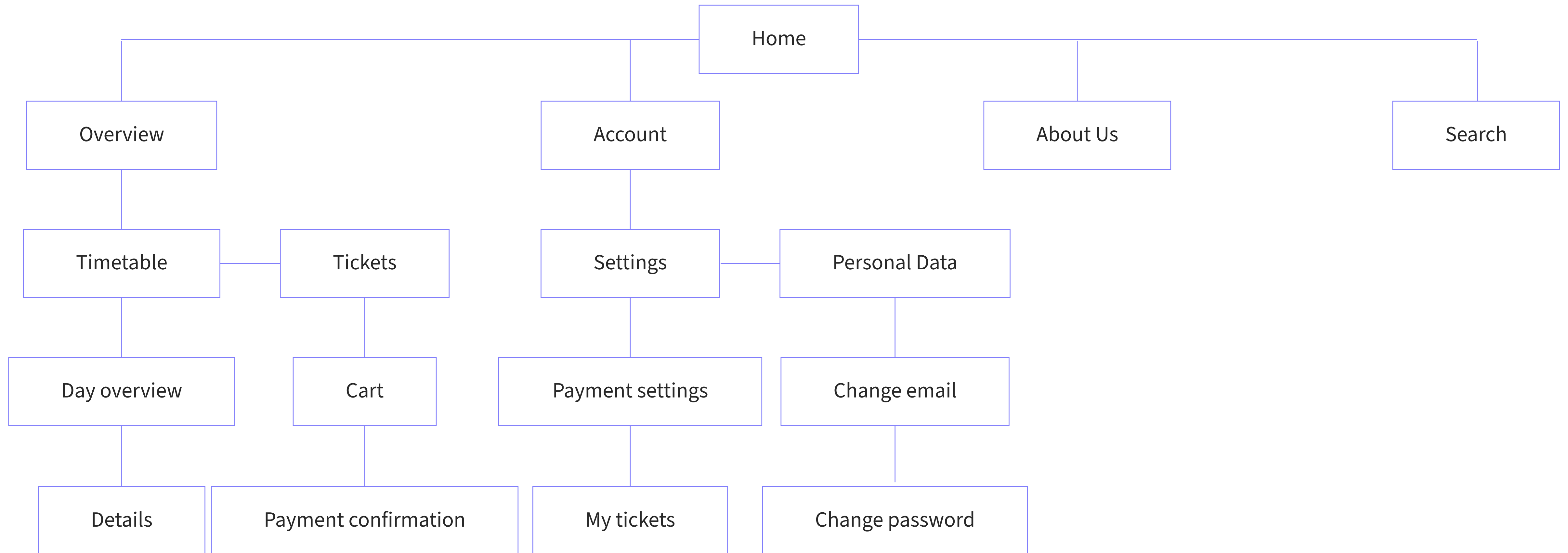
Needs

- Eine App, die den Ticketkauf erleichtert
- Transparente Preise und schnelle Buchungsoption
- Eine digitale Speicherung der Tickets

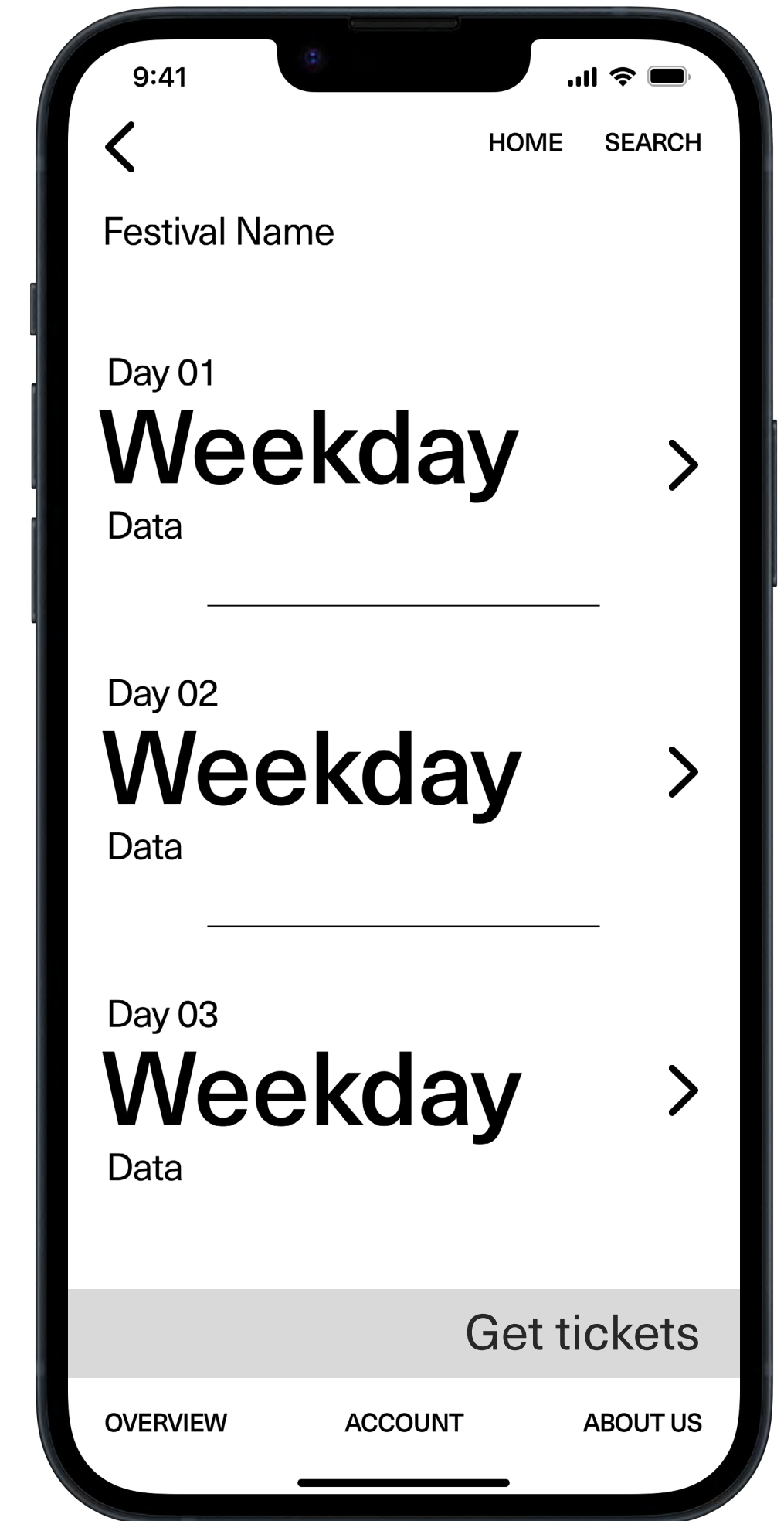
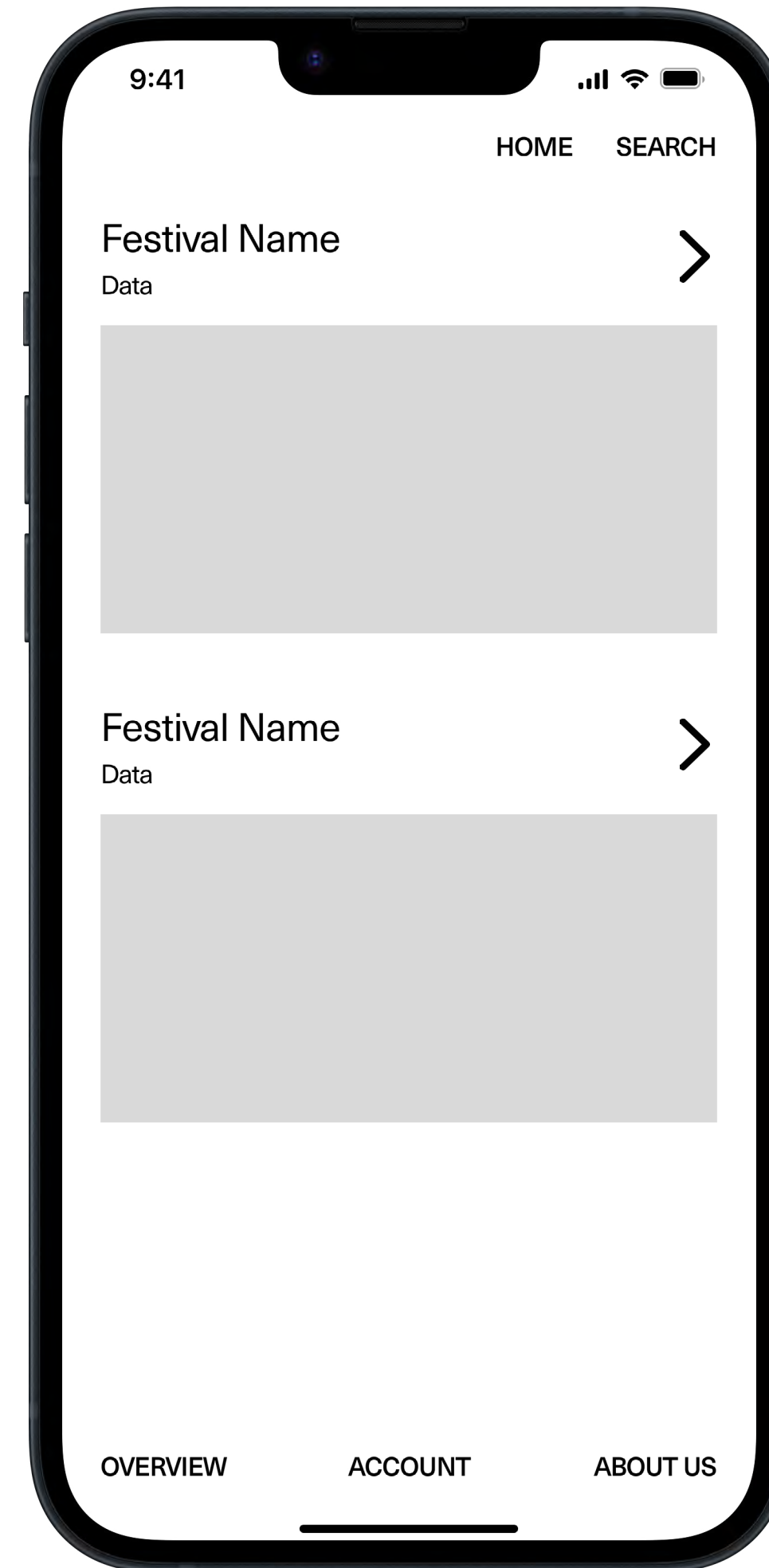
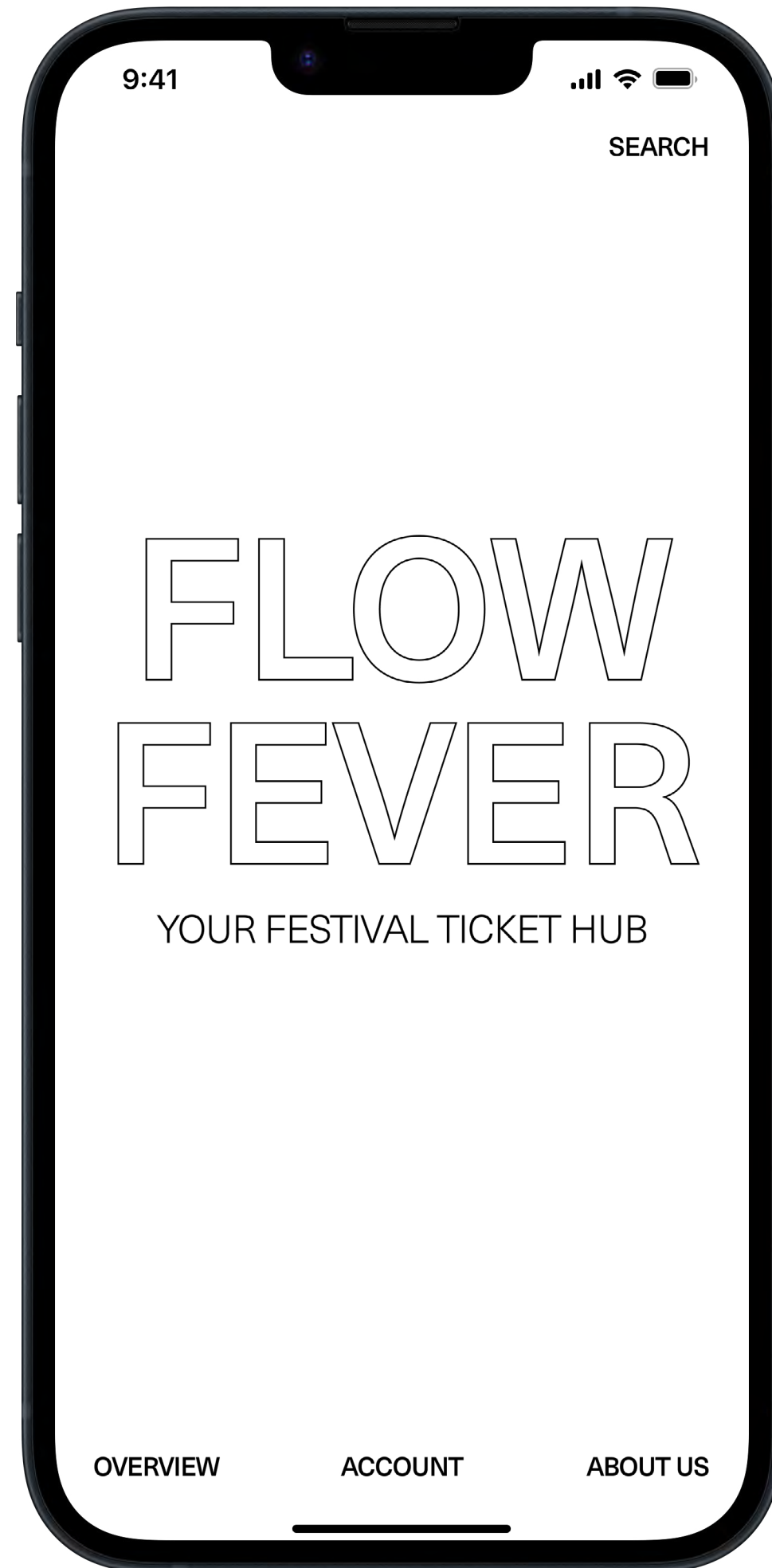
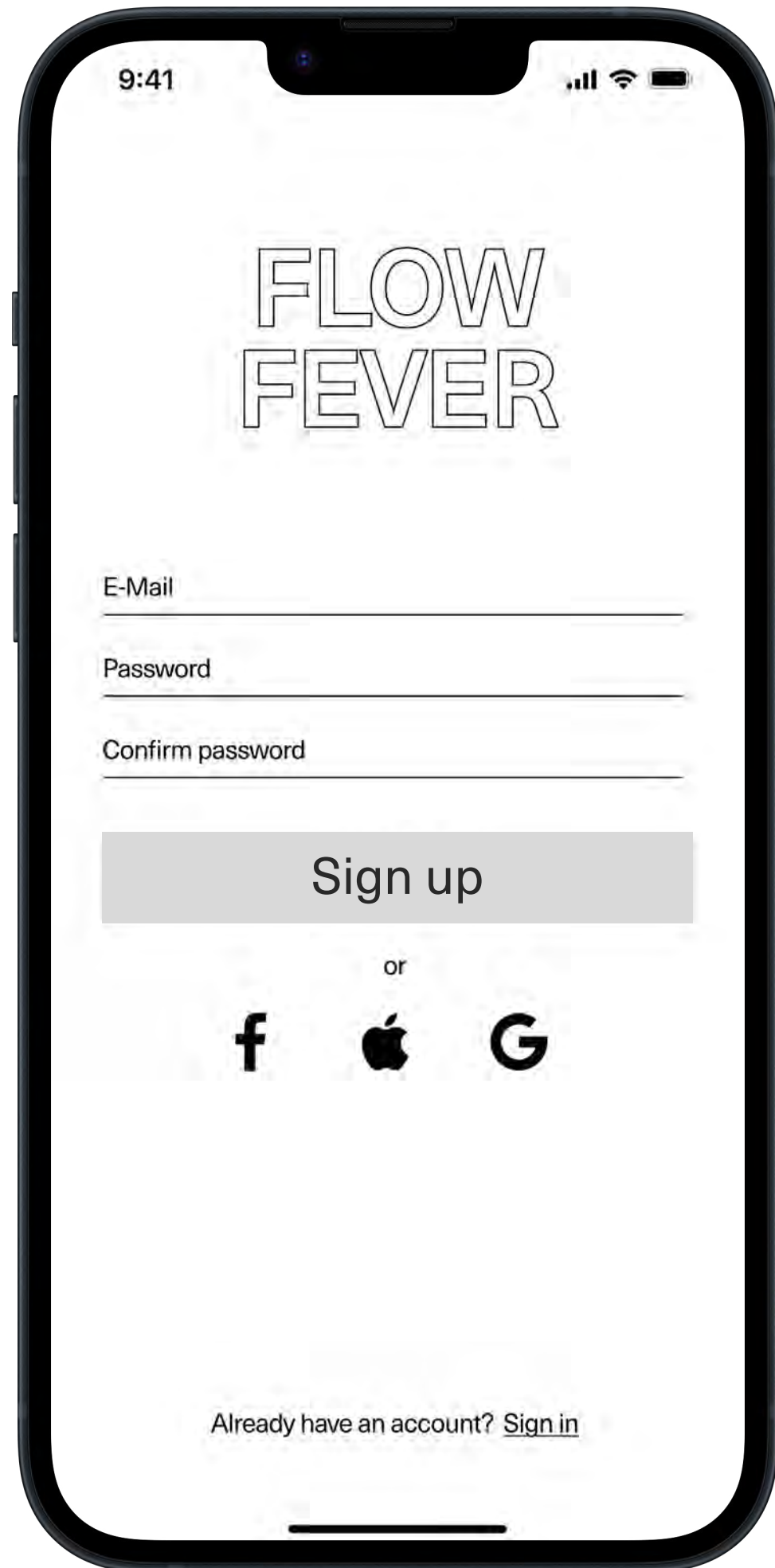
Pain Points

- Hat oft Schwierigkeiten, günstige und echte Tickets zu bekommen
- Findet es mühsam, verschiedene Ticketoptionen auf Webseiten zu vergleichen
- Hat Angst auf Fake-Tickets hereinzufallen

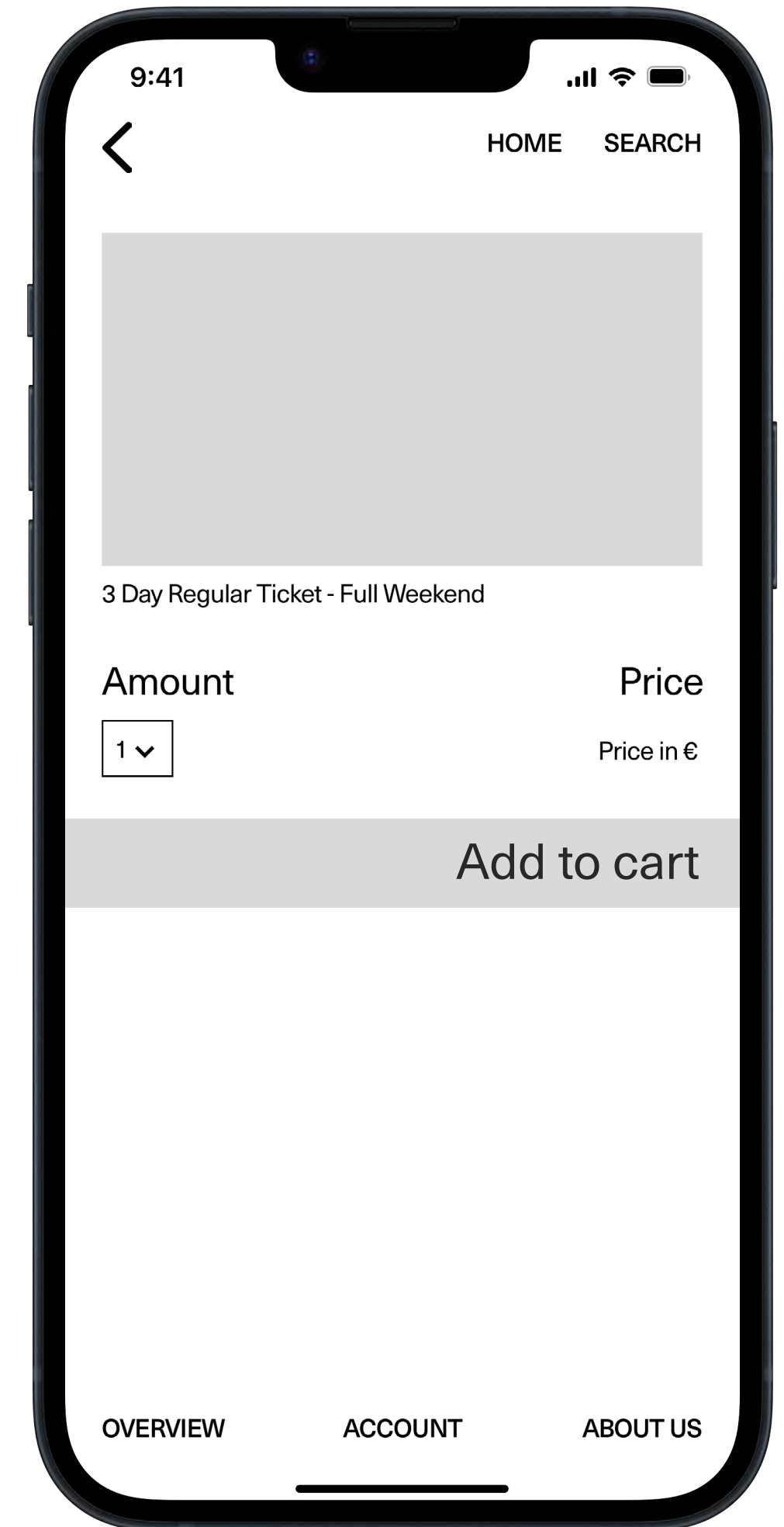
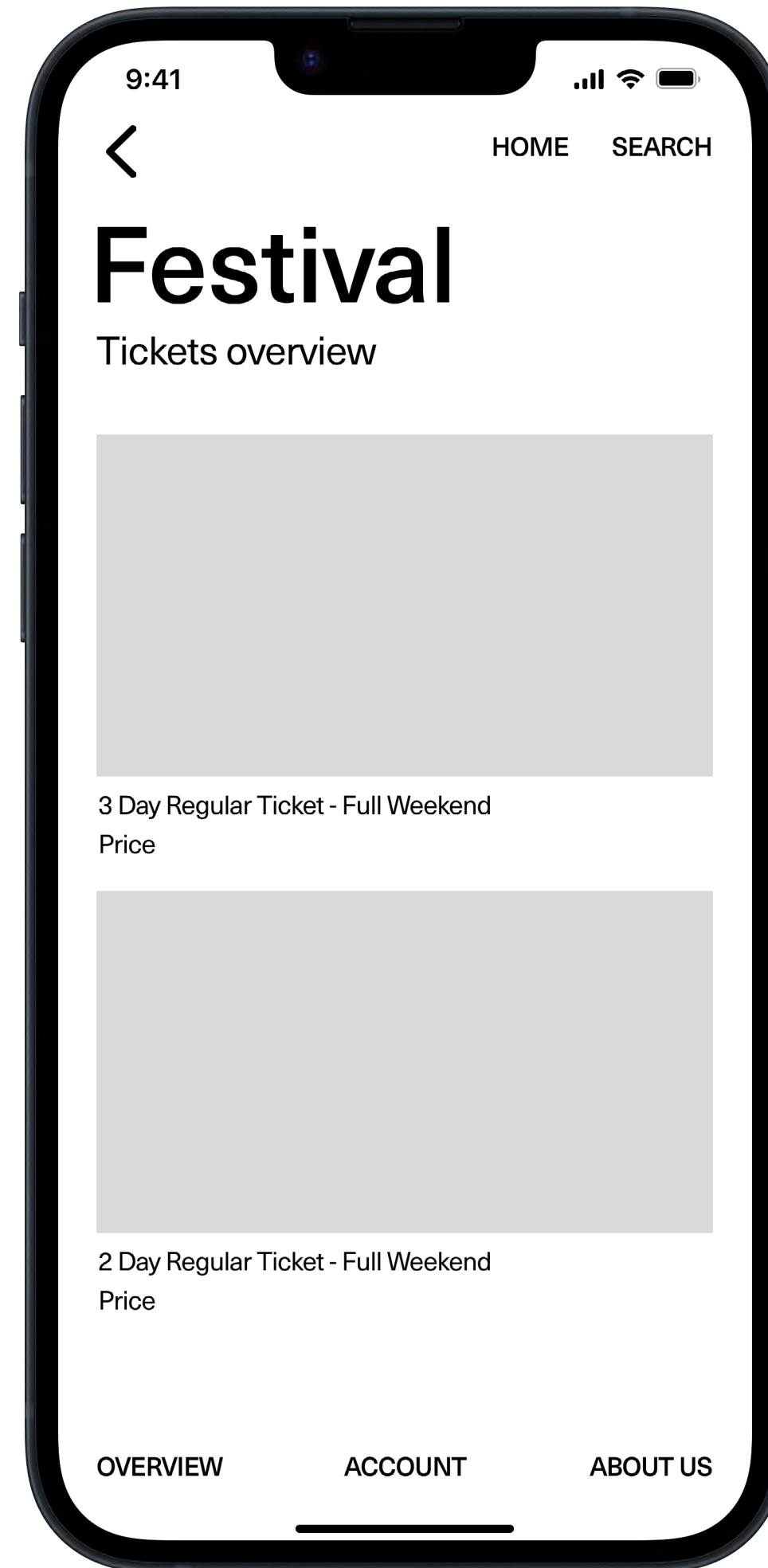
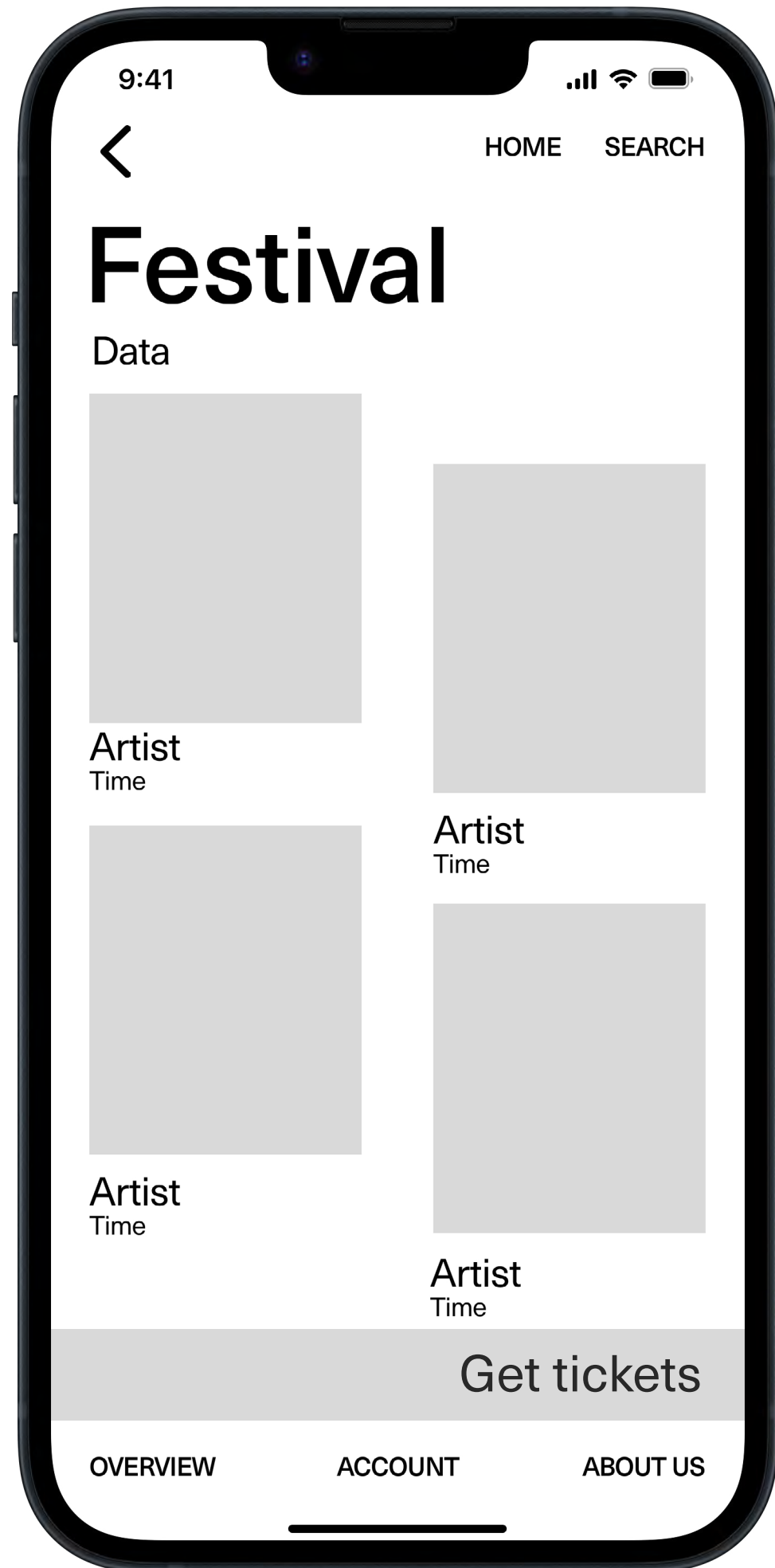
INFORMATION ARCHITECTURE



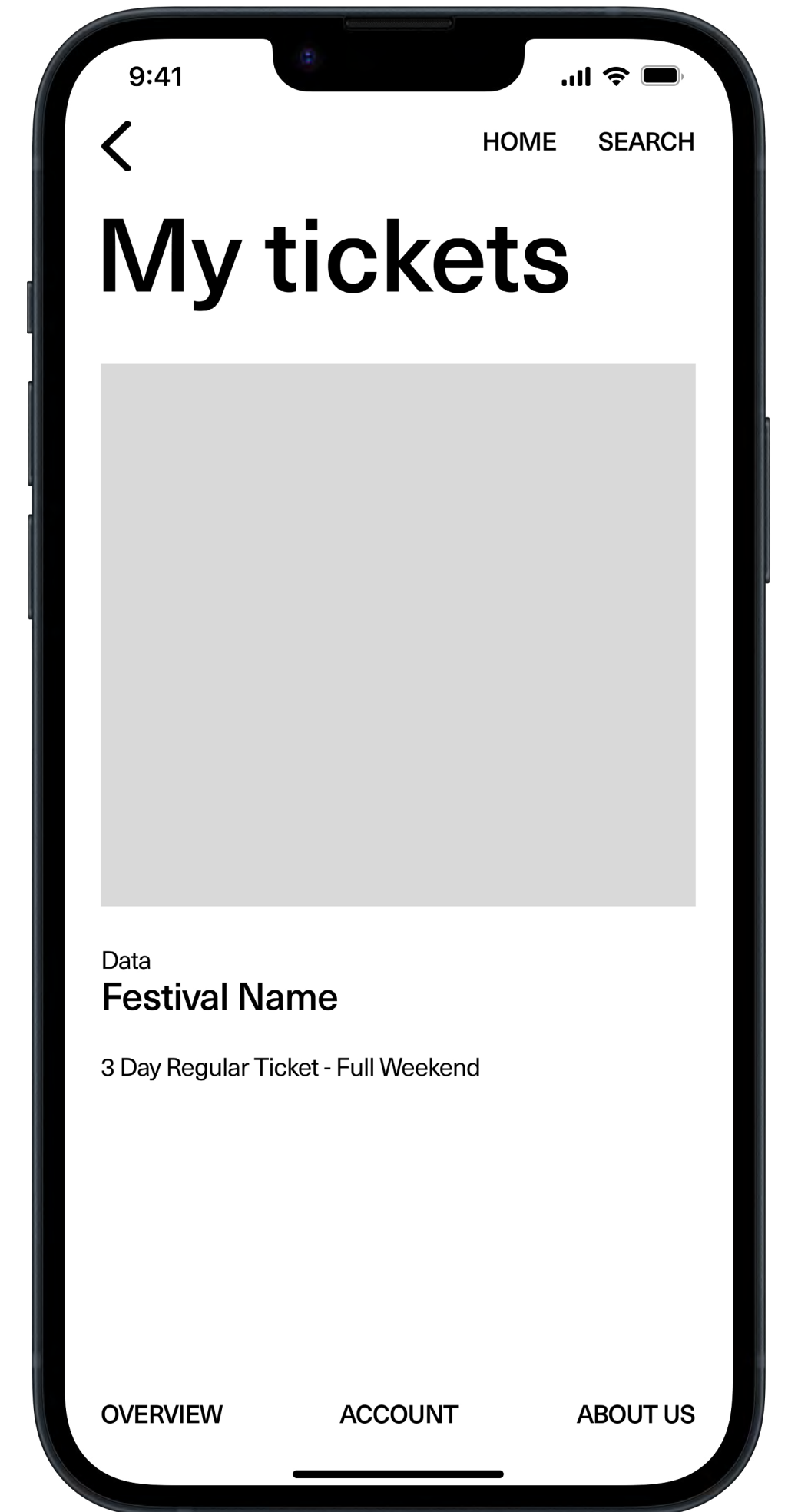
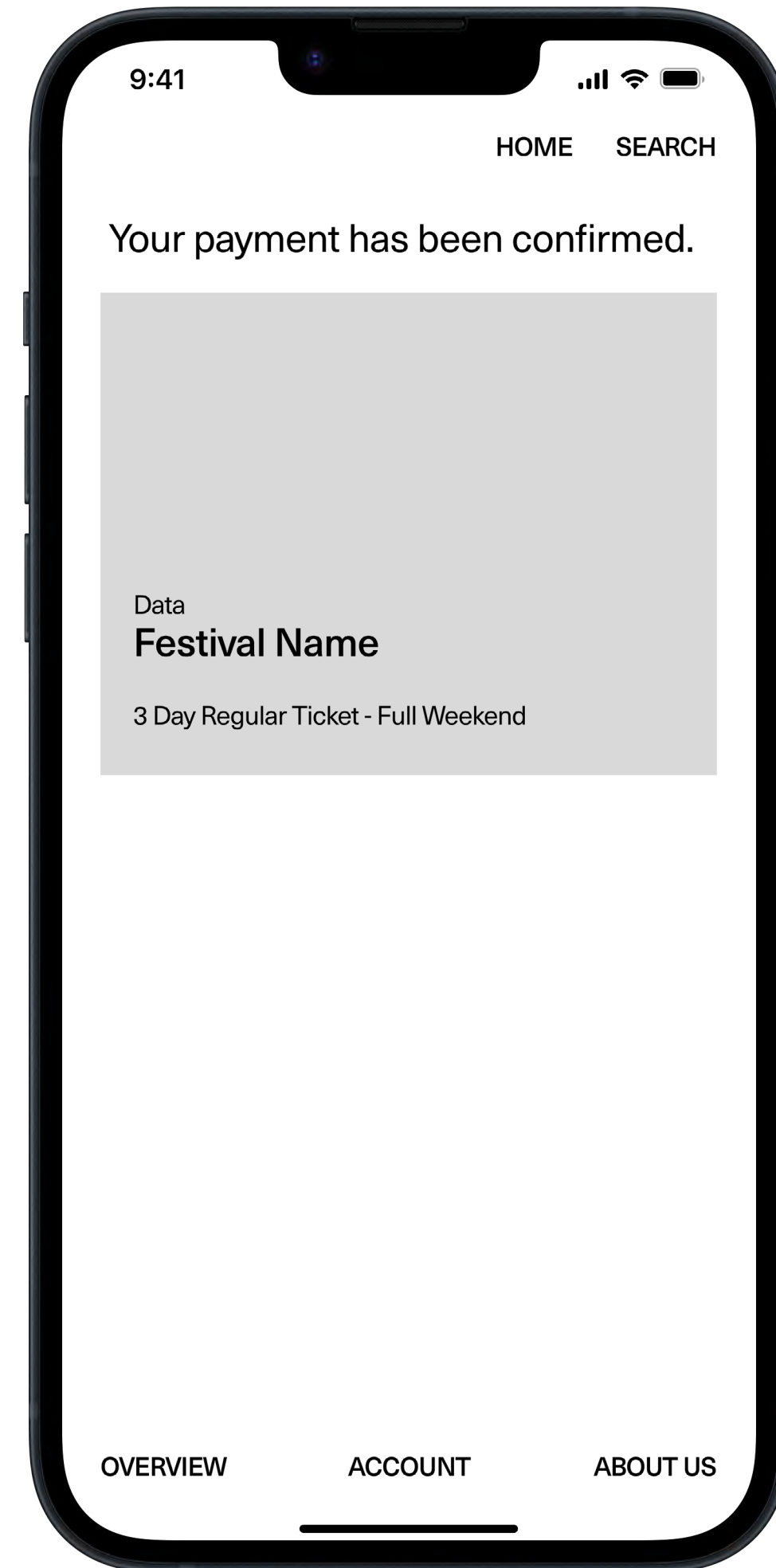
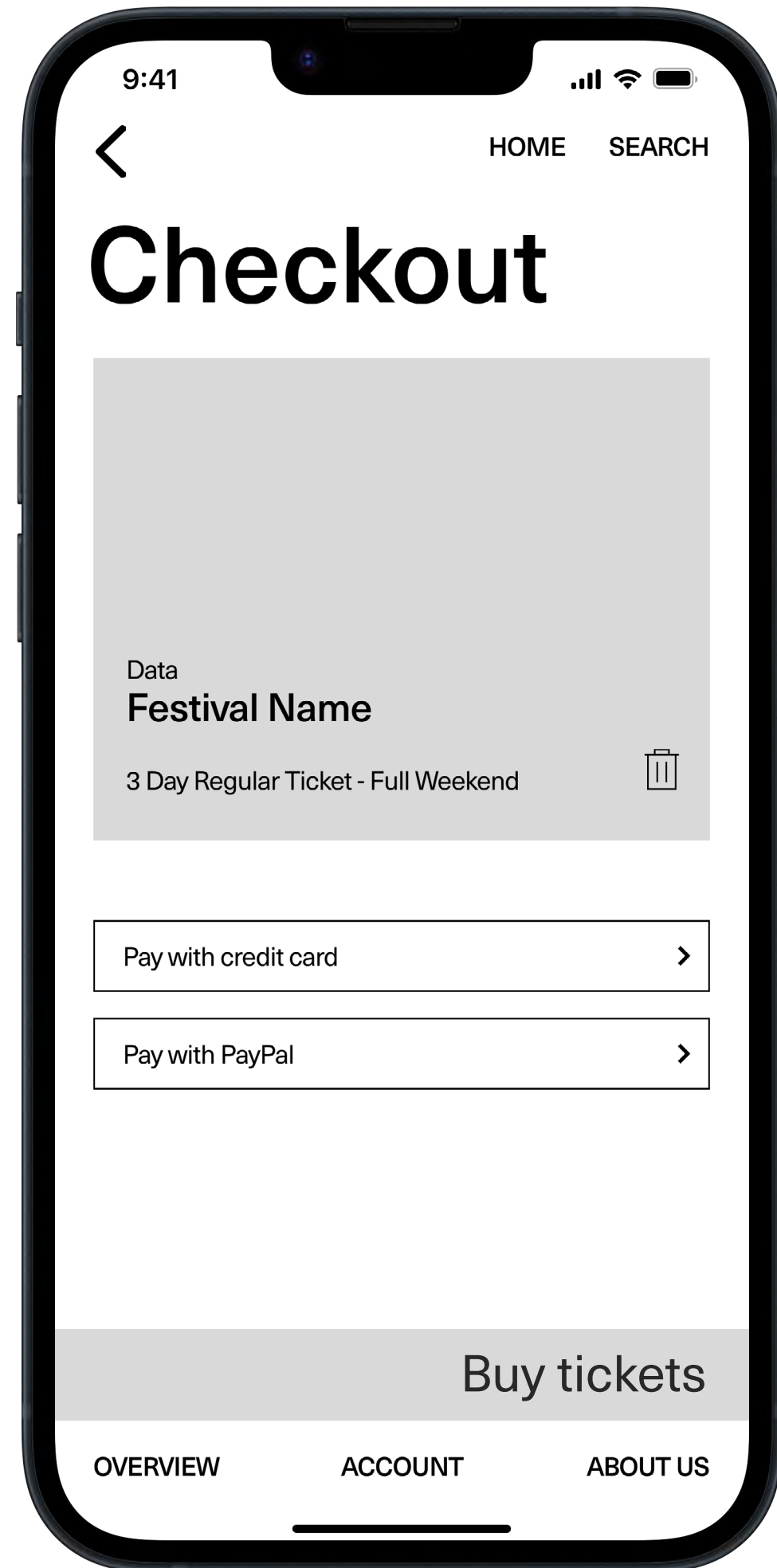
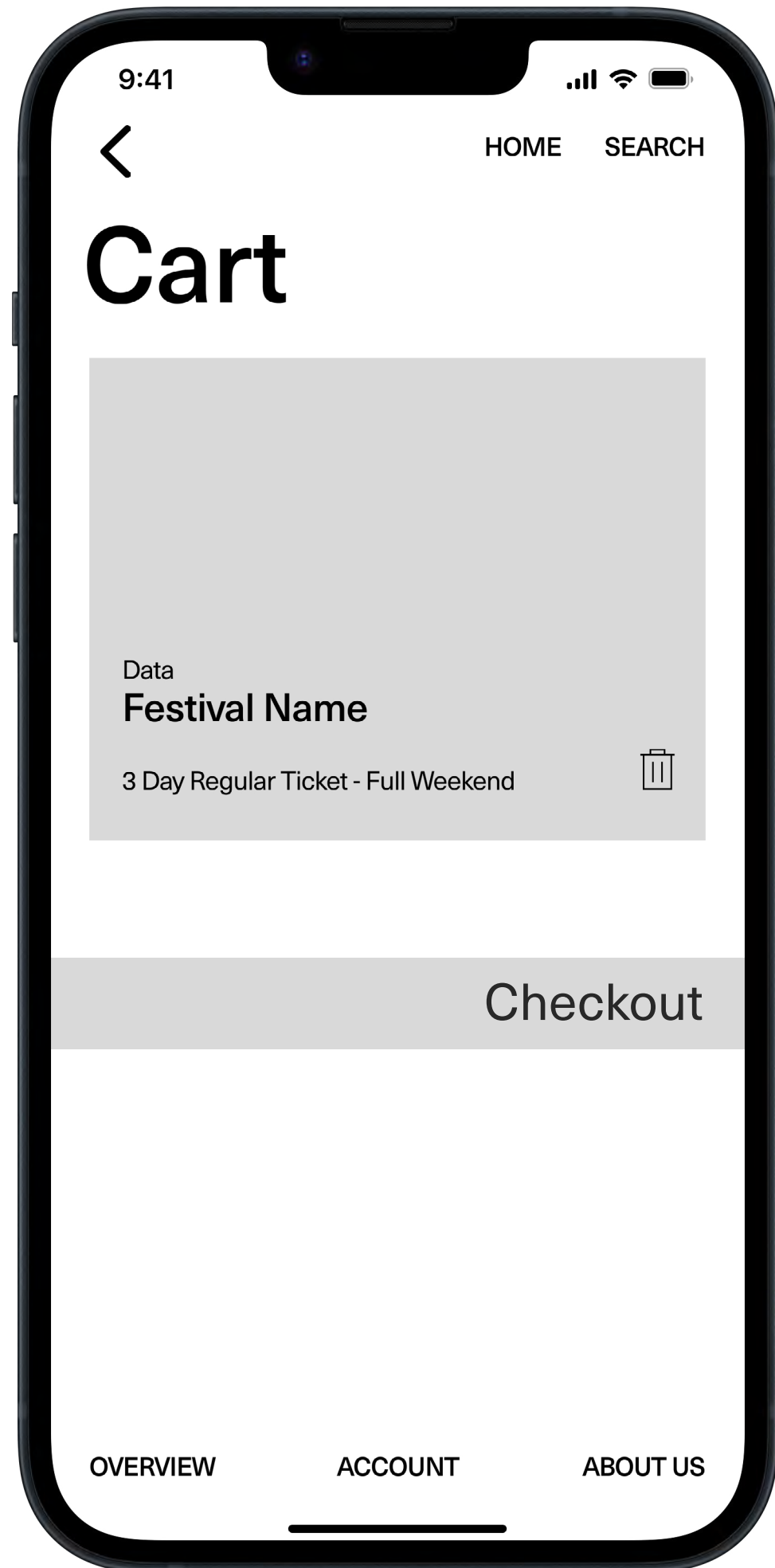
LO-FI WIREFRAMES



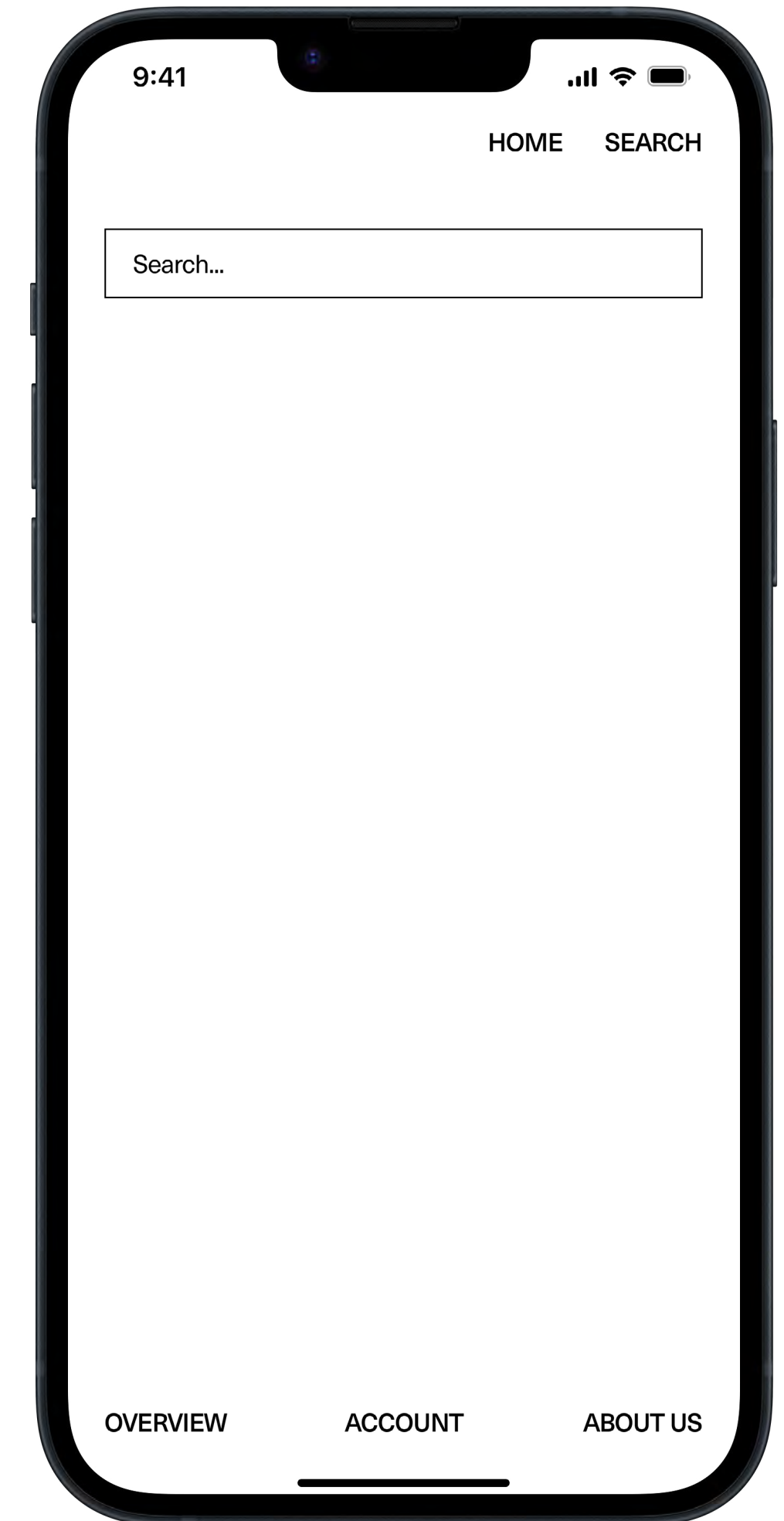
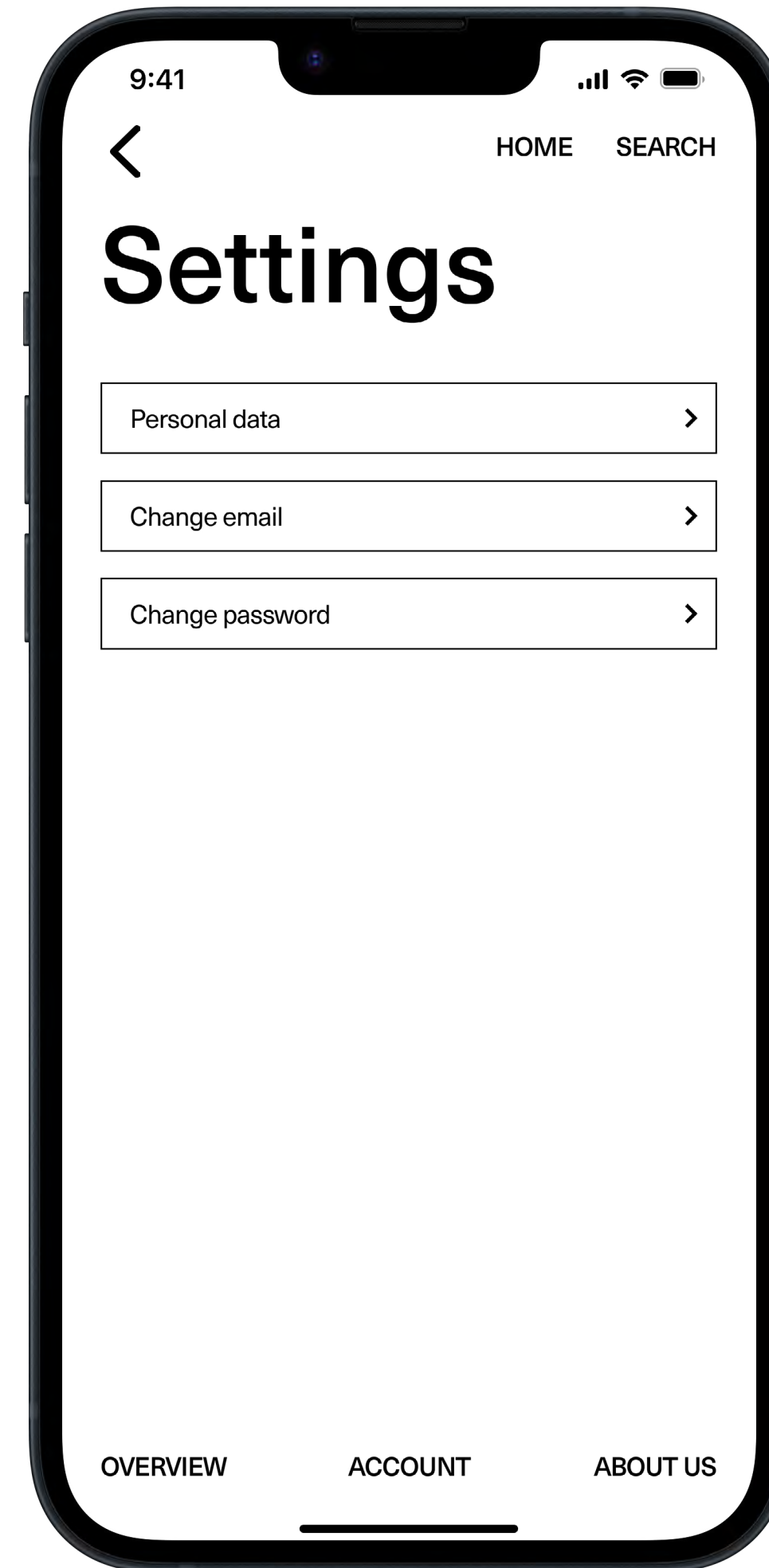
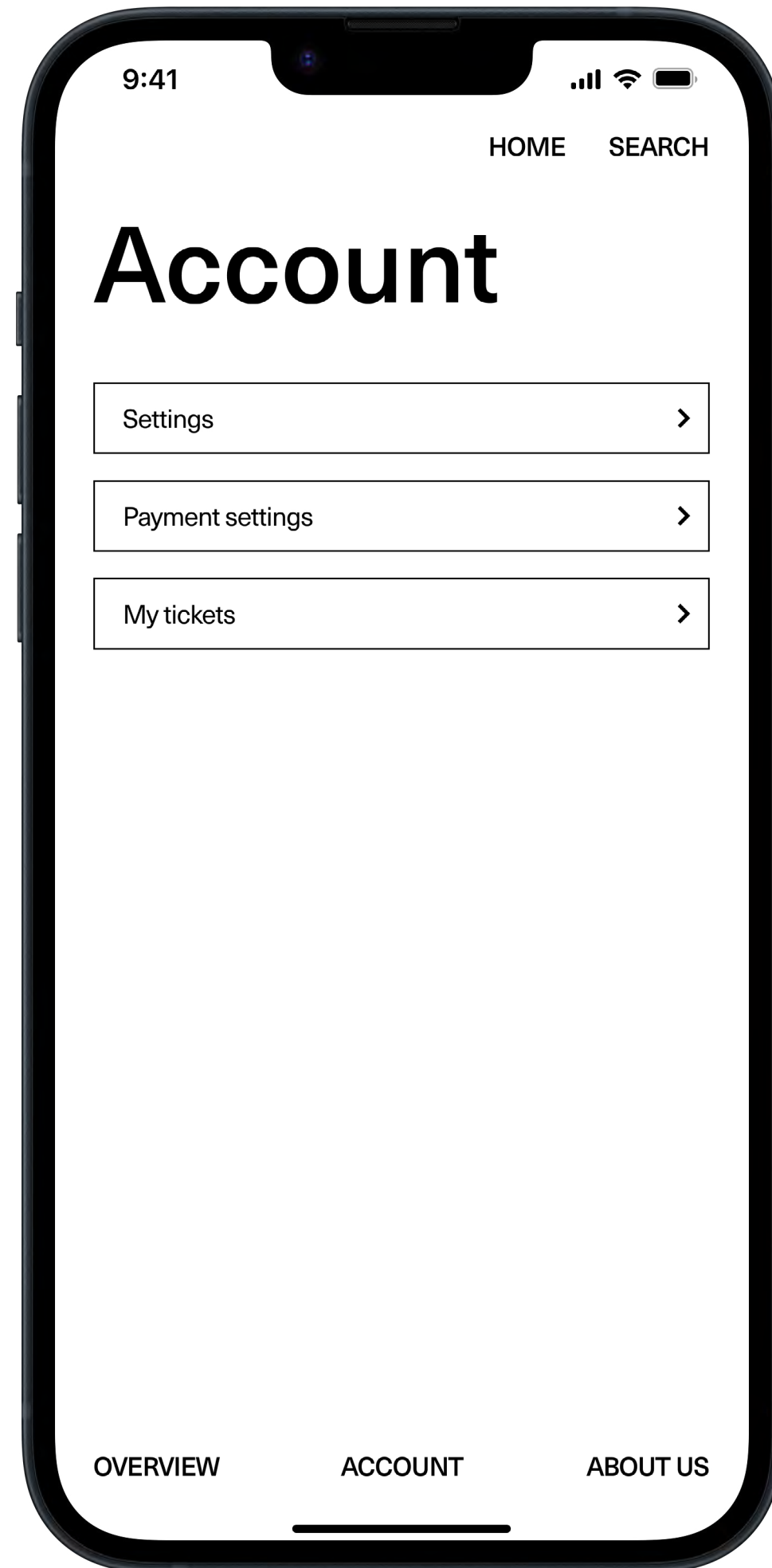
LO-FI WIREFRAMES



LO-FI WIREFRAMES



LO-FI WIREFRAMES



FIRST TEST / IMPROVEMENTS

Ablauf

Für den ersten Usability-Test der Flow Fever App wurden lo-fi Wireframes erstellt, um die Nutzerführung beim Kauf von Festival-Tickets zu testen. Die Testpersonen sollten durch die App navigieren, eine Ticketart auswählen (Einzelticket, Mehrtagesticket oder VIP-Ticket) und den Kaufprozess abschließen. Der Fokus lag auf Benutzerfreundlichkeit, Verständlichkeit der Ticketoptionen und der allgemeinen Nutzererfahrung.

Erkenntnisse aus dem Usability Test

- . Die Ticketauswahl war intuitiv
- . Der Checkout-Prozess war klar, jedoch erwarteten einige einen direkten Link zum Ticket oder eine Information, wo er sich jetzt in der App befindet
- . Bei der Suchfunktion gab es keine Filterfunktion, was die gezielte Festival-Suche deutlich erschwerte
- . Viele Nutzer wünschten sich die Möglichkeit, Tickets zu Favoriten hinzuzufügen, um später schneller darauf zugreifen zu können



Verbesserungen

- . Bei der Bestätigungsseite des Kaufes einen direkten Button implementiert, der zum Ticket führt
- . Filterfunktion hinzugefügt bei der Suche, um Festival-Suche zu verbessern
- . Eine Favoriten-Funktion integriert, mit der Nutzer Tickets für später speichern können

DESIGN-SYSTEM

Logo

FLOW
FEVER

RGB: 159 / 156 / 251
HEX: #9F9CFB

- . Design-Elemente (ellipse)
- . Call-to-Action-Button

Farben

RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000

- . Design-Elemente (lines)
- . Textfarbe

RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000

Hintergrundfarbe

Typografie

Headline

Neue Haas Unica W1G / Medium / 65 pt

Subline

Neue Haas Unica W1G / Regular / 24 pt

BUTTON

Neue Haas Unica W1G / Heavy / 24 pt

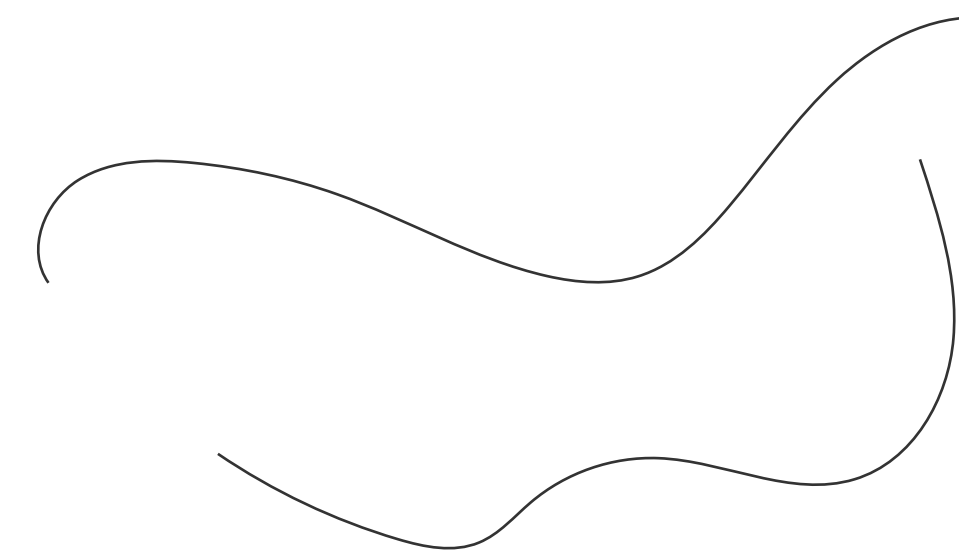
Menu

Neue Haas Unica W1G / Medium / 16 pt

Body Text

Neue Haas Unica W1G / Regular / 16 pt

Design-Elemente

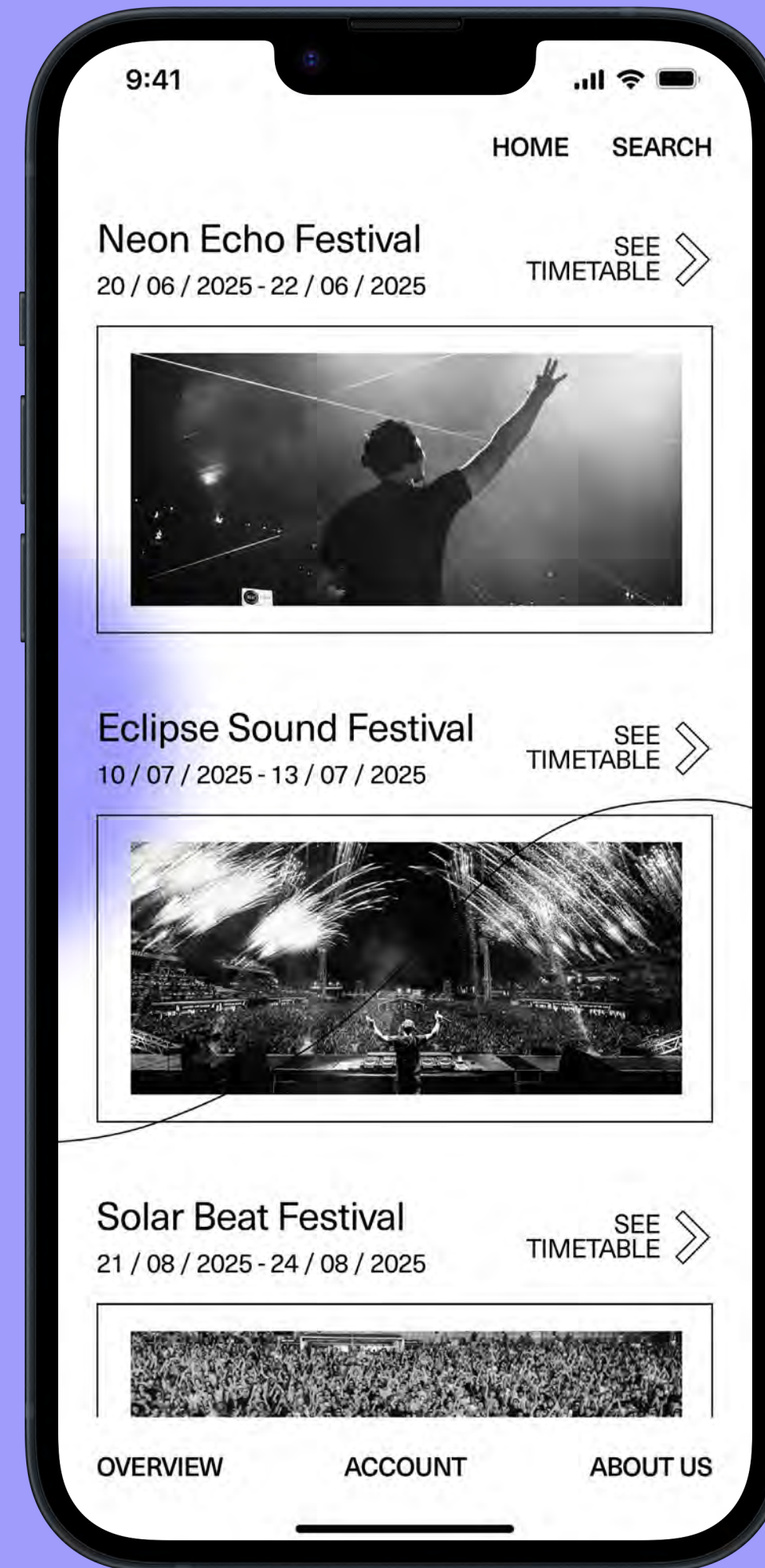
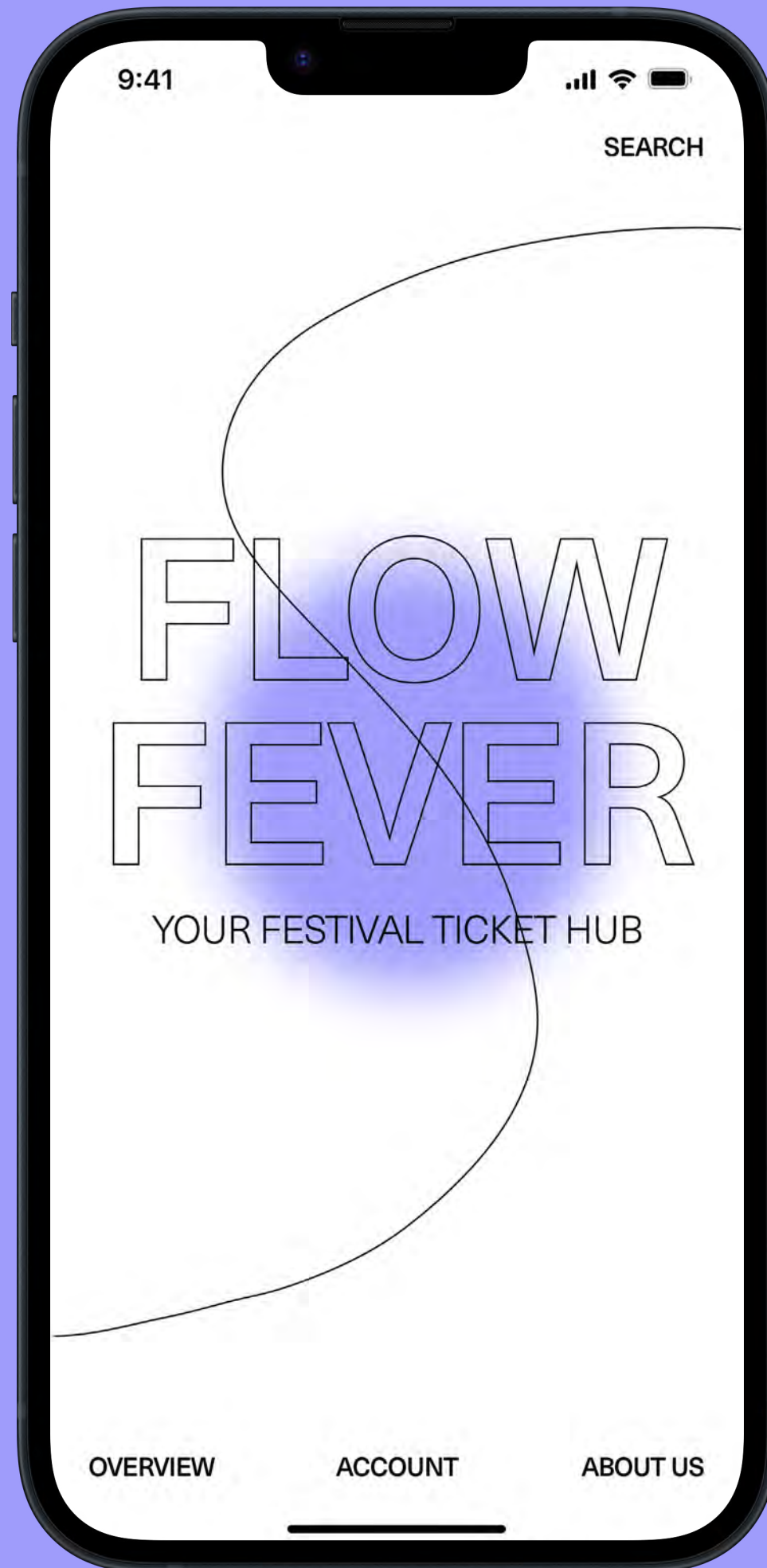
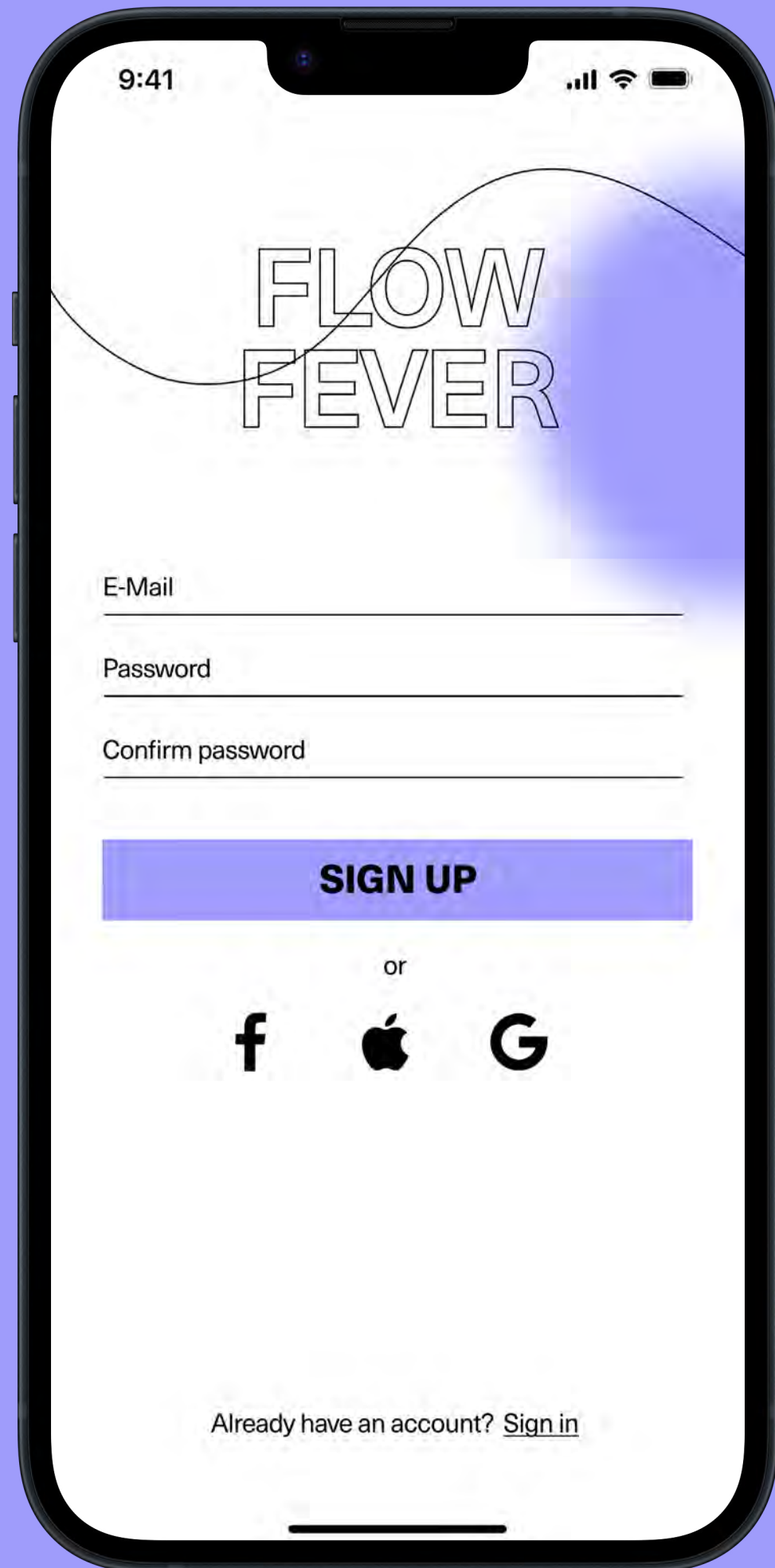


Irregular lines



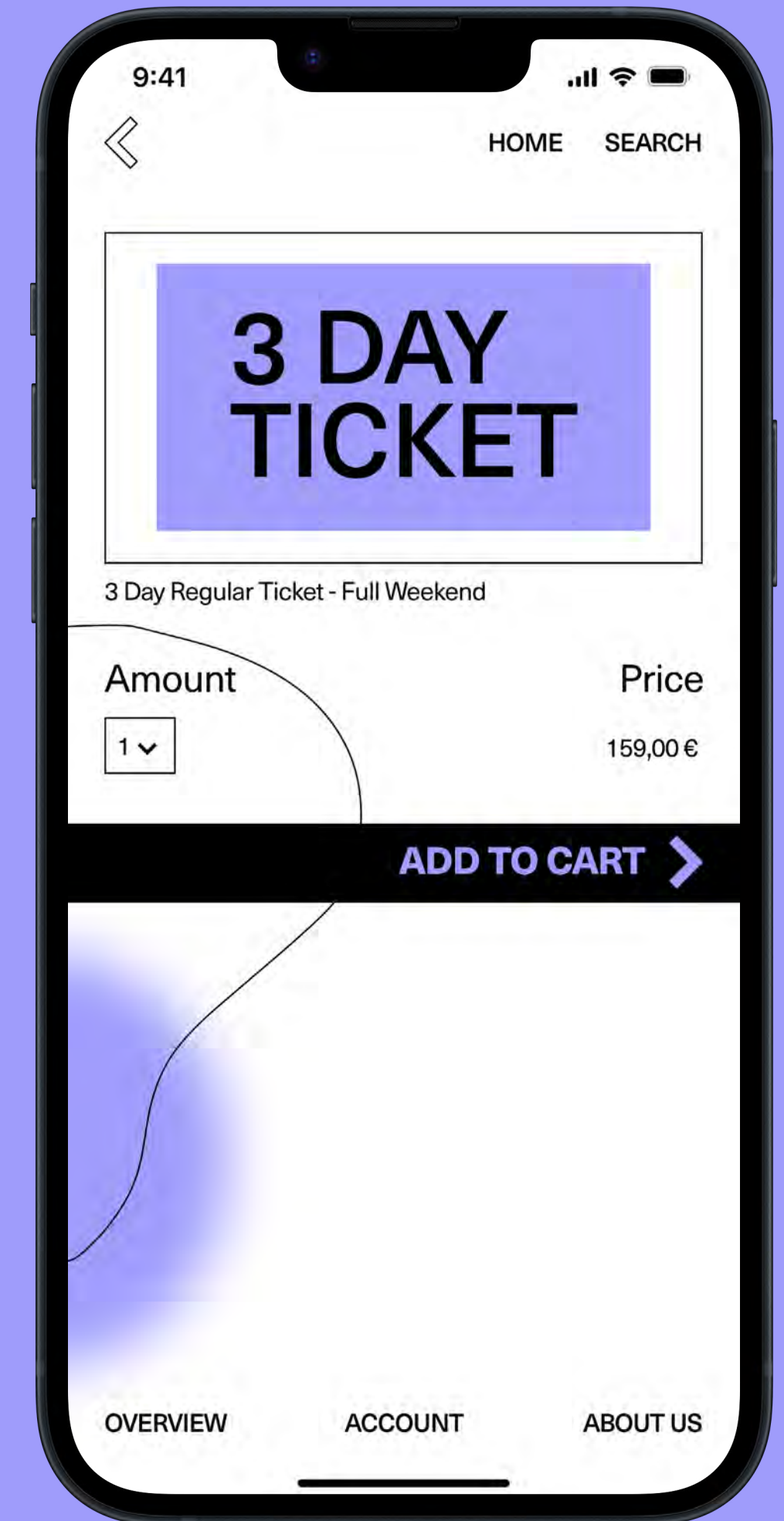
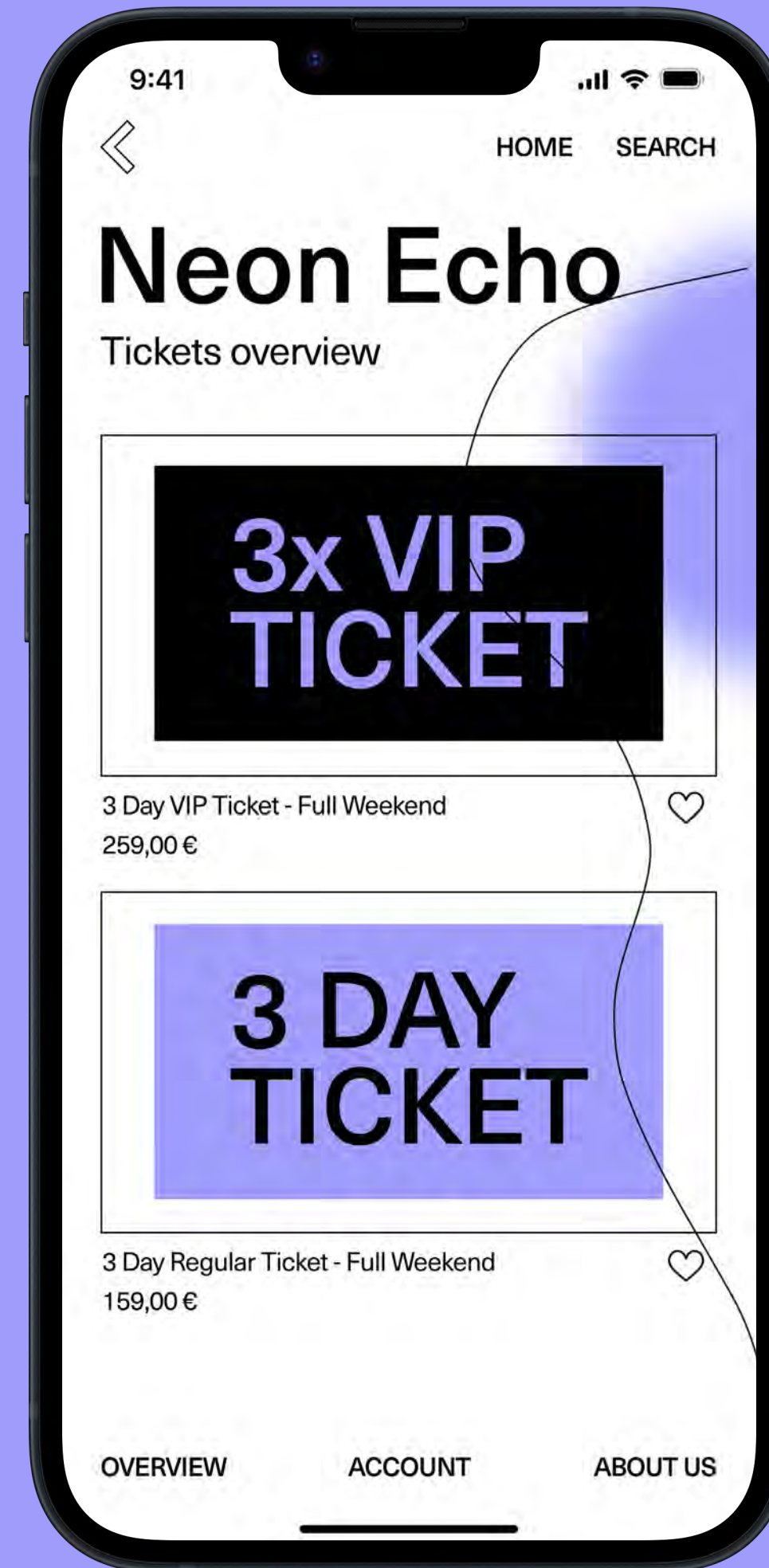
Blurry ellipse

HI-FI PROTOTYPE



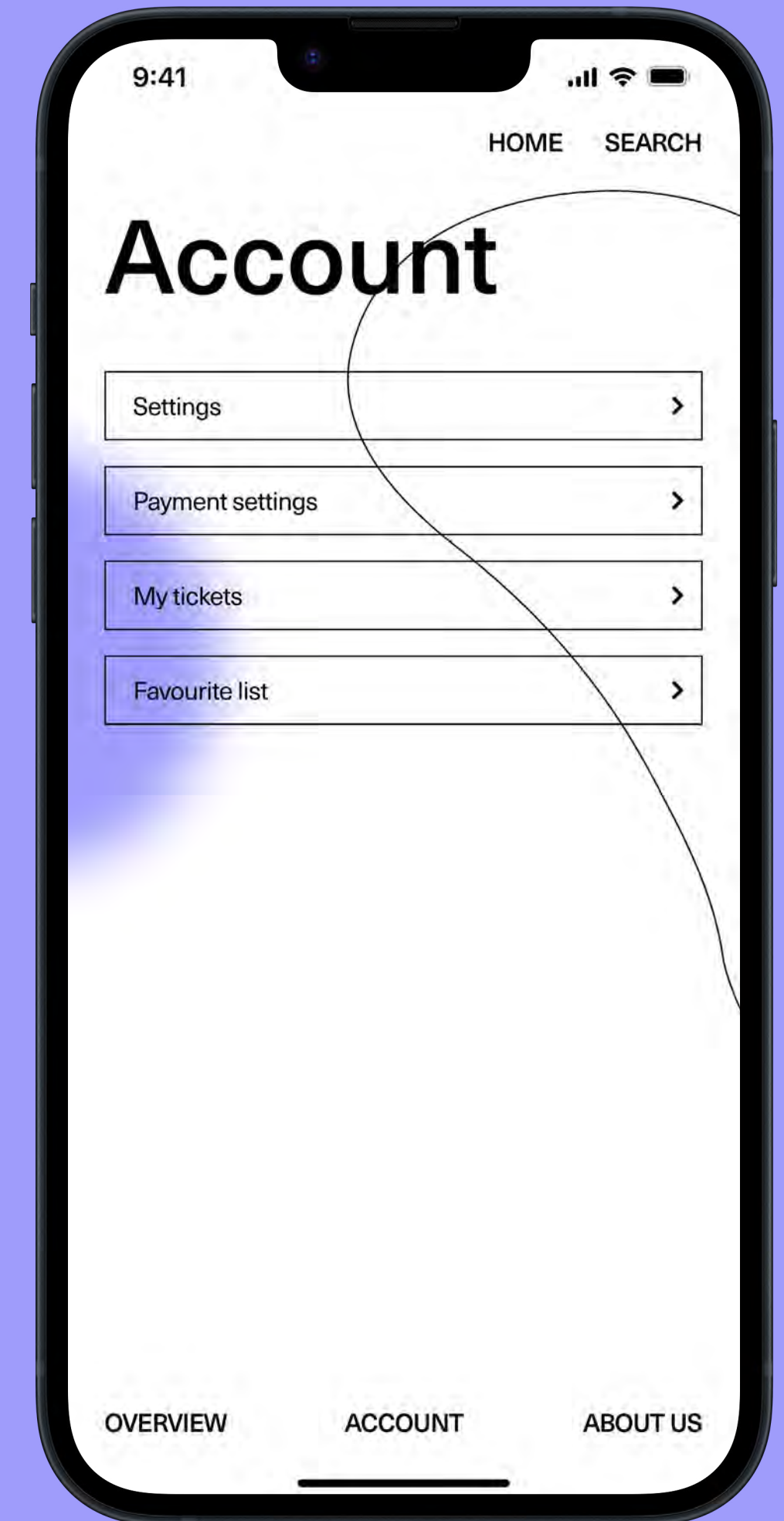
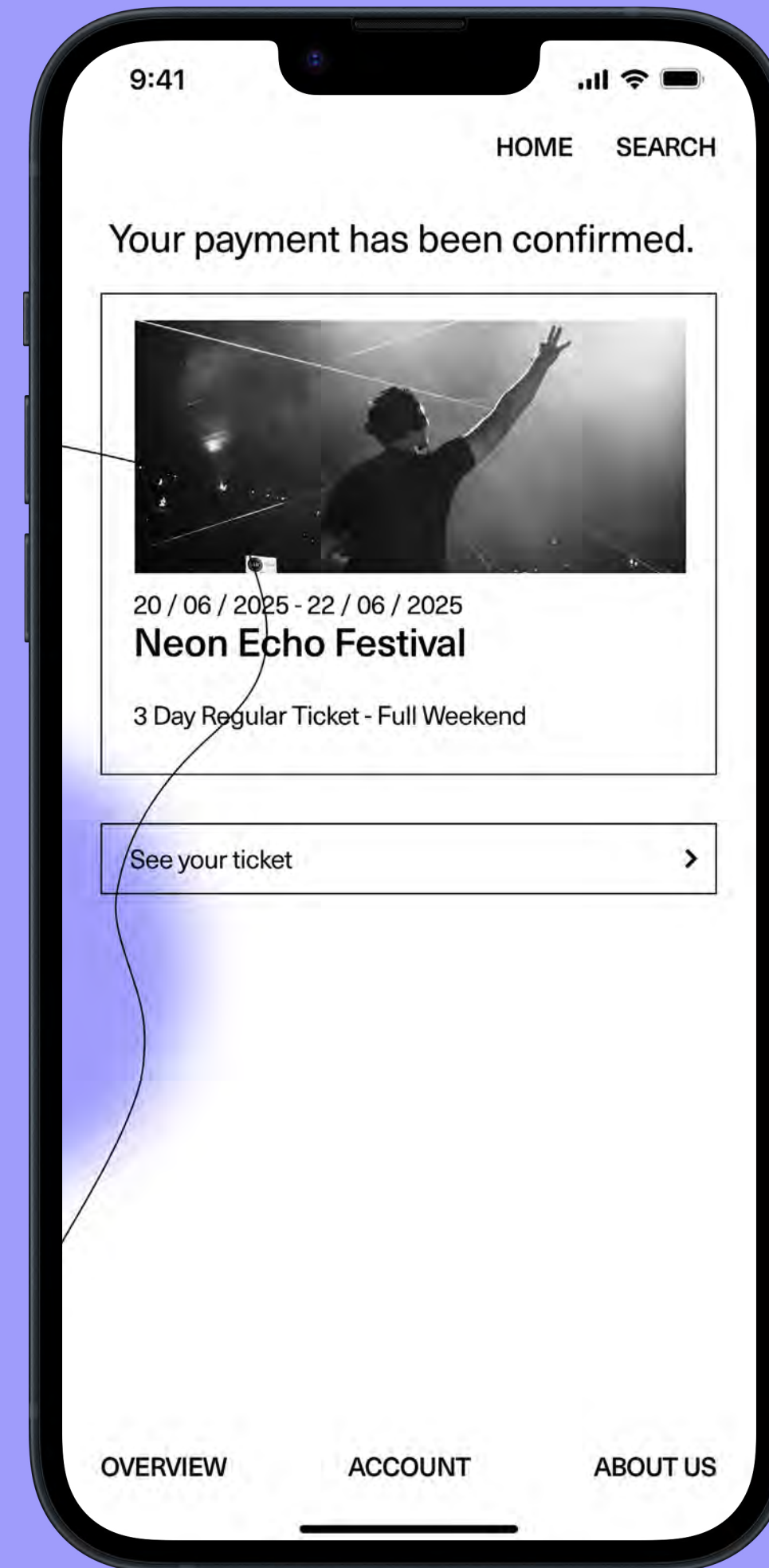
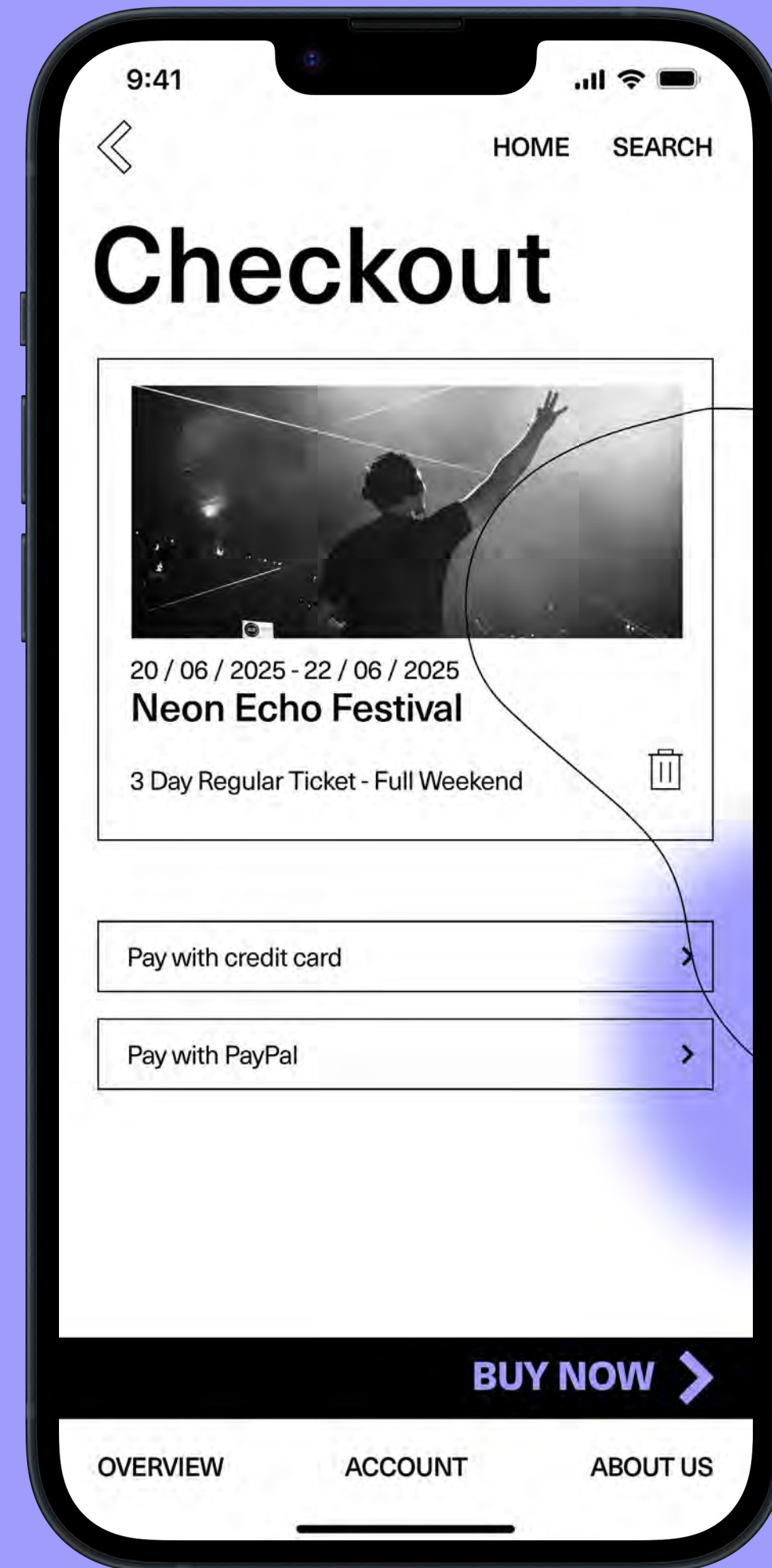
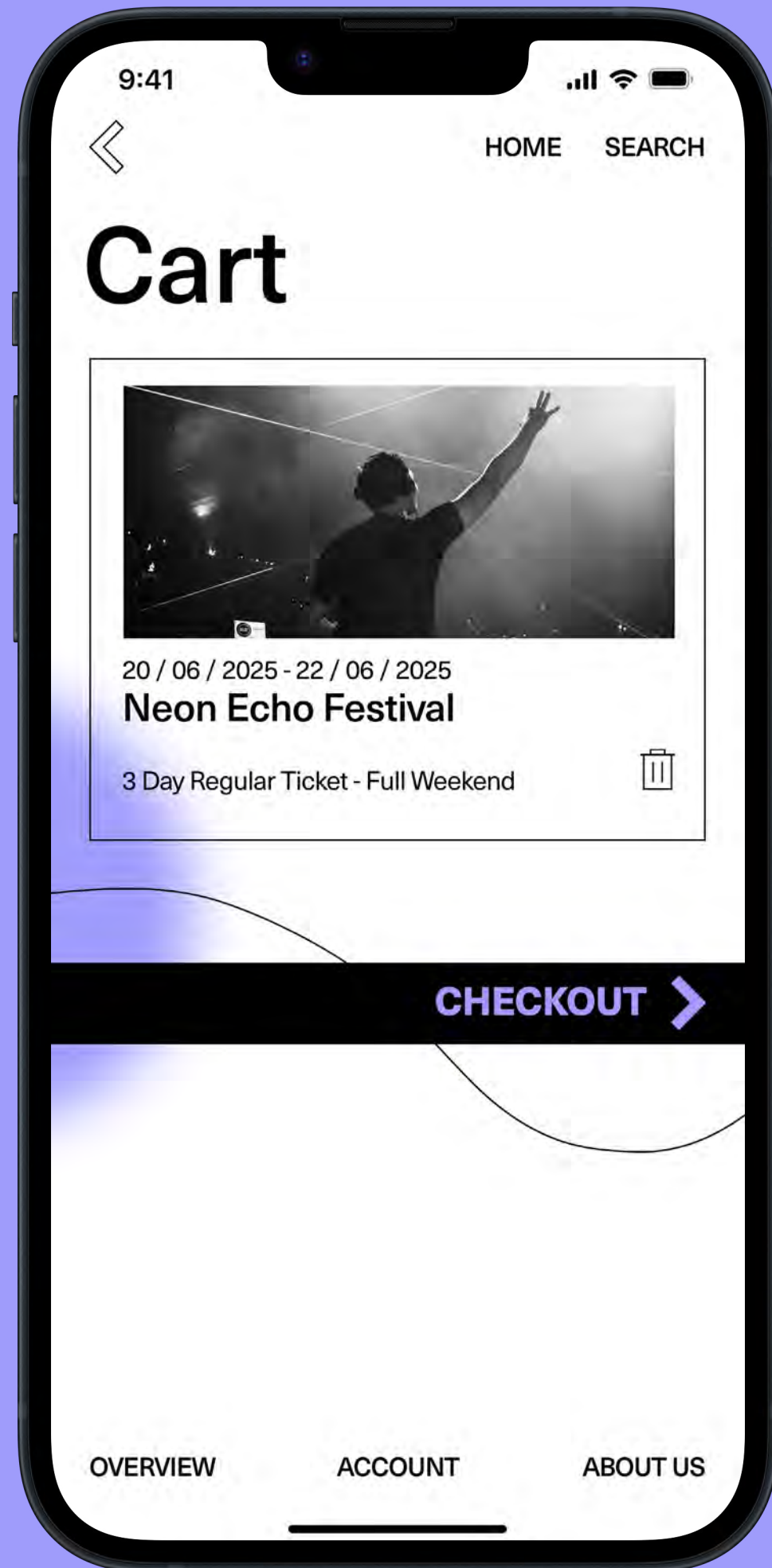
Um den klickbaren Prototypen in Figma zu sehen, gehen Sie bitte auf meine Website: klaudiareczek.com, dort ist der Prototyp unter Flow Fever verlinkt.

HI-FI PROTOTYPE



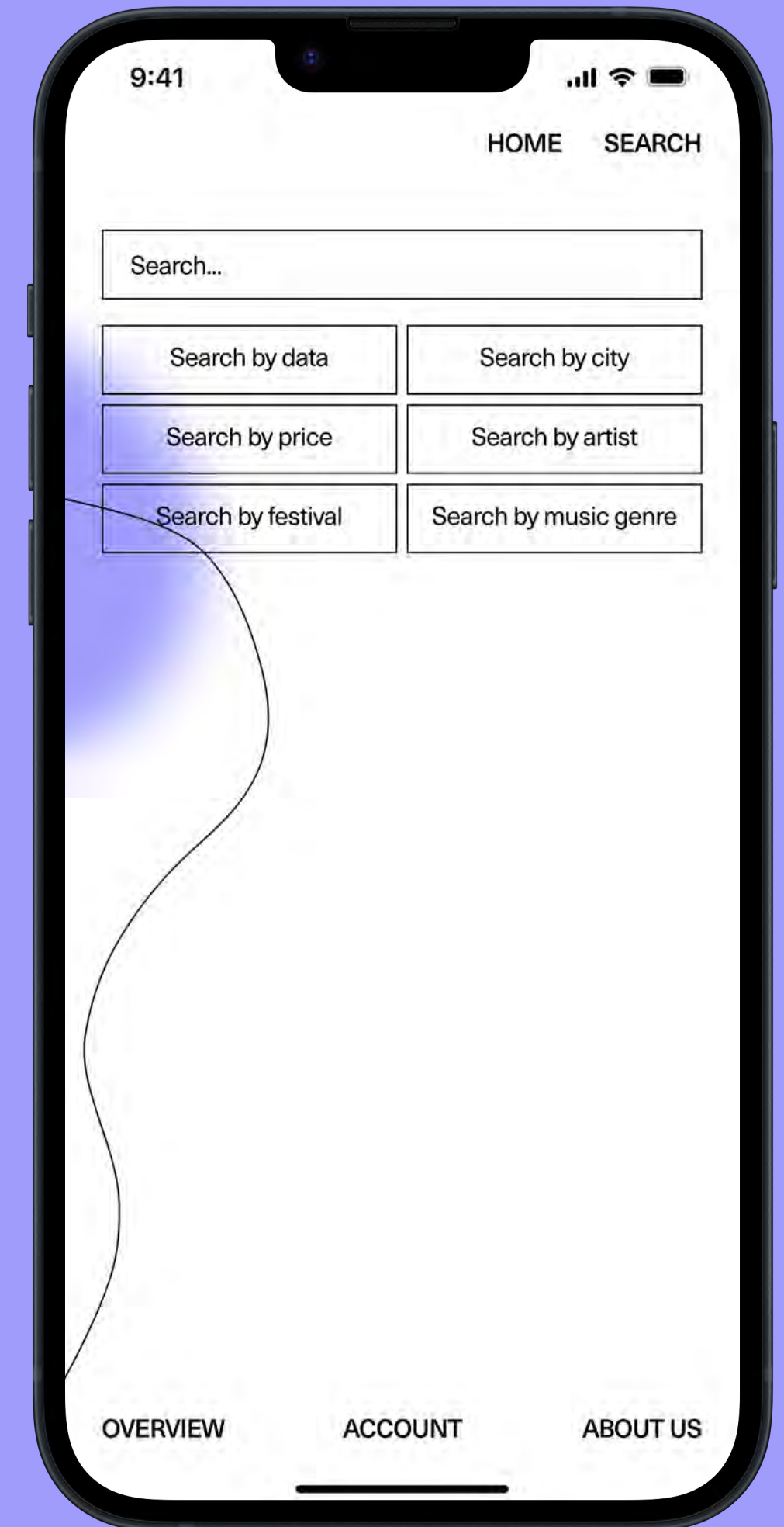
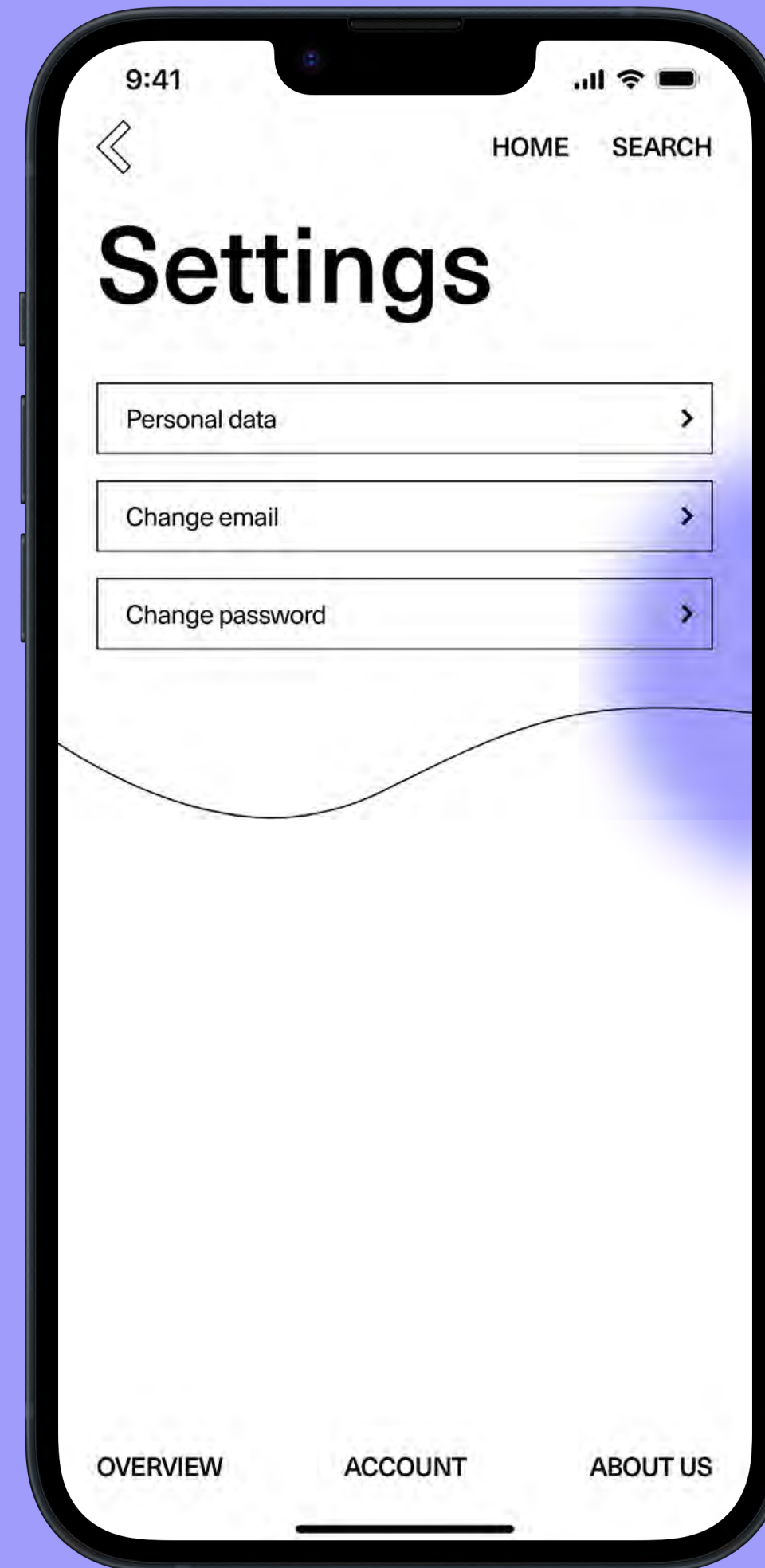
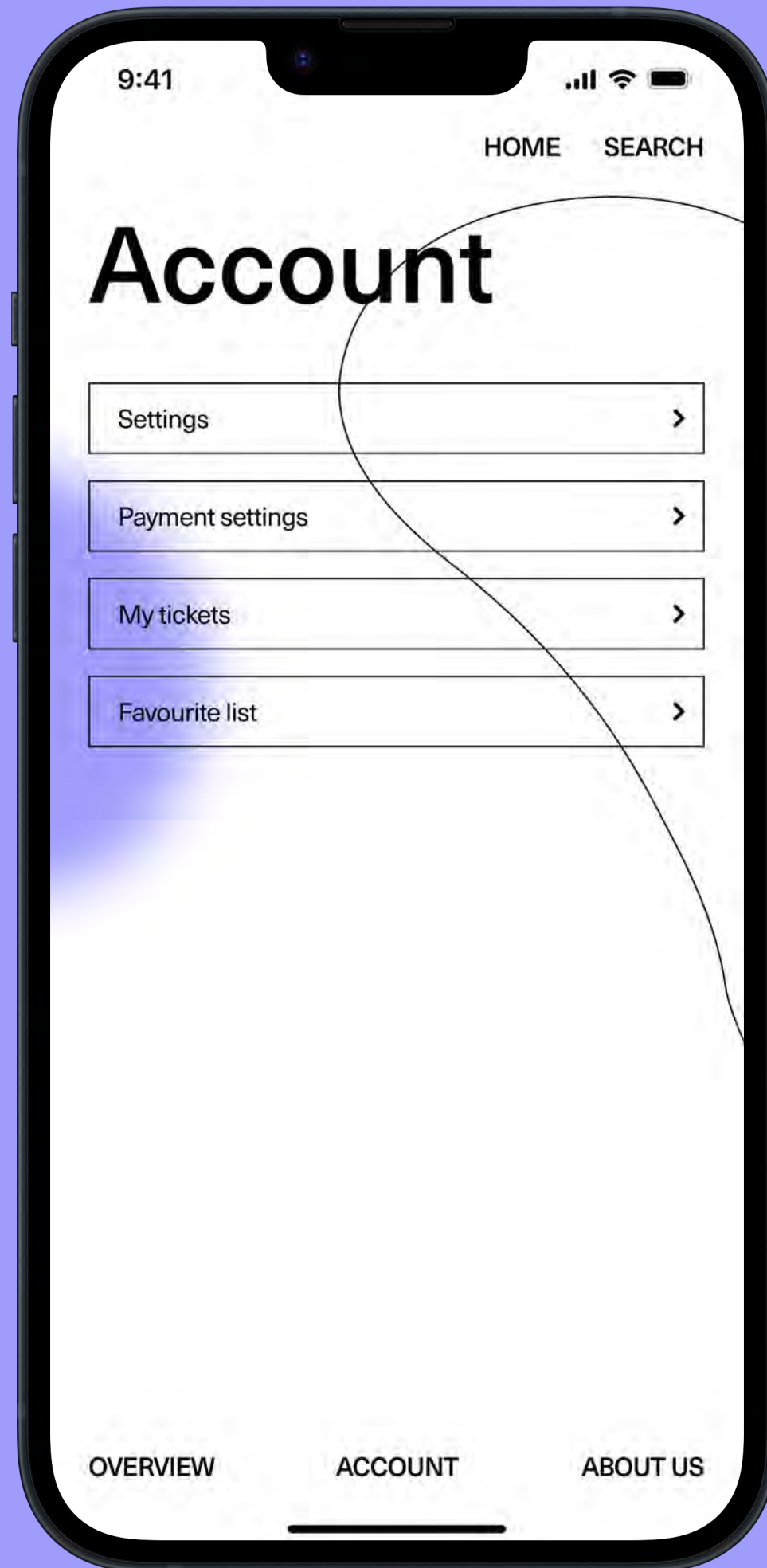
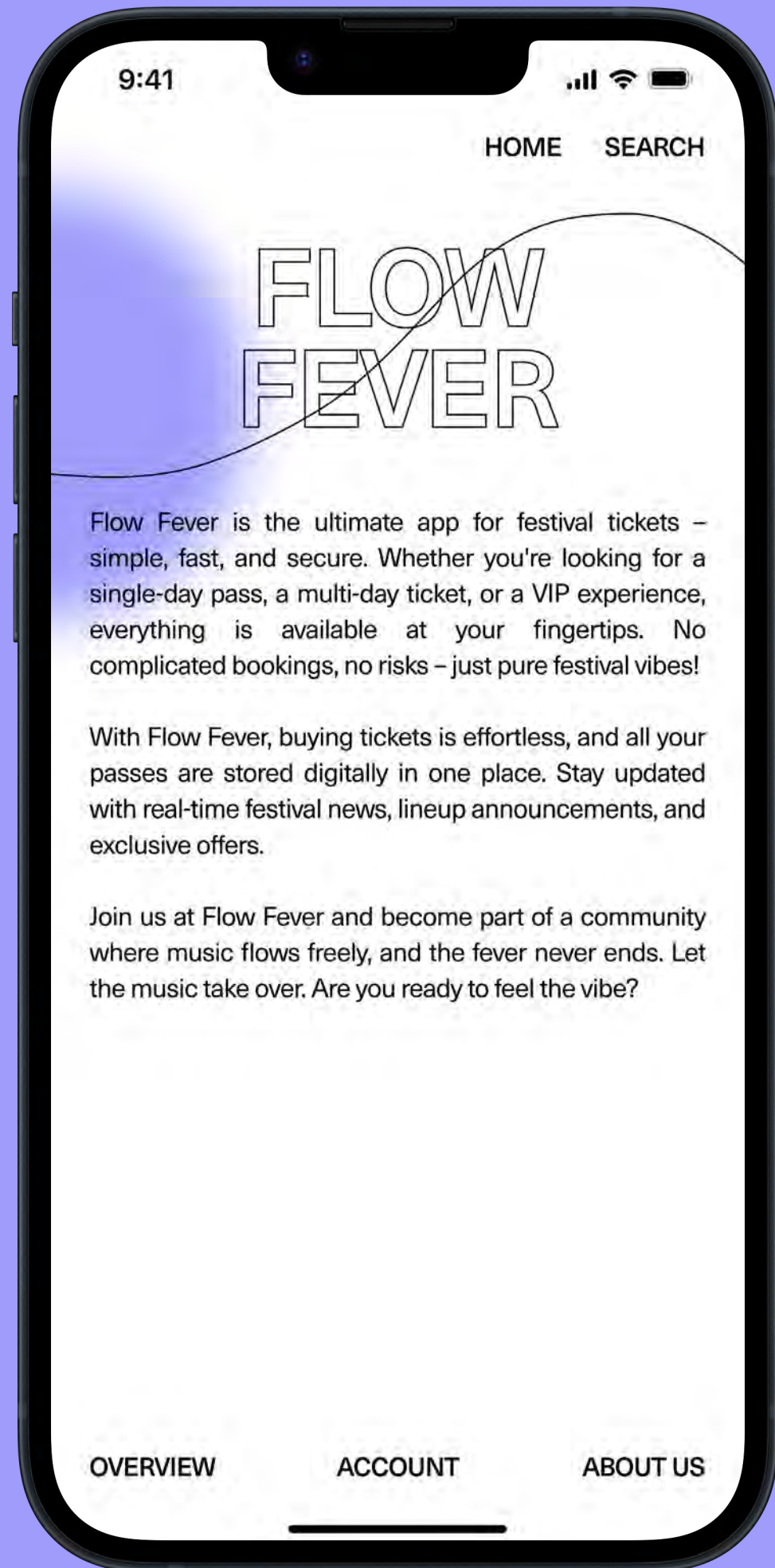
Um den klickbaren Prototypen in Figma zu sehen, gehen Sie bitte auf meine Website: klaudiareczek.com, dort ist der Prototyp unter Flow Fever verlinkt.

HI-FI PROTOTYPE



Um den klickbaren Prototypen in Figma zu sehen, gehen Sie bitte auf meine Website: klaudiareczek.com, dort ist der Prototyp unter Flow Fever verlinkt.

HI-FI PROTOTYPE



Um den klickbaren Prototypen in Figma zu sehen, gehen Sie bitte auf meine Website: klaudiarieczek.com, dort ist der Prototyp unter Flow Fever verlinkt.